

# Elinvoimaryhmä 23.11.2018

## Pilotti- ja kehittämiskohteet

### Vesannon strategiahankkeet

#### 1) Strategiatyön jalkauttaminen

Hankkeessa suunnitellaan ja saatetaan käyttöön uuden strategian mukainen toimintamalli.

#### 2) Markkinointihanke

Hankkeessa laaditaan, koeponnistetaan ja arvioidaan markkinointisuunnitelma Vesannosta asuinpaikkana.

#### 3) Viestintäjärjestelmän mallintaminen

Hankkeessa suunnitellaan ja mallinnetaan kunnan viestintäjärjestelmä, johon kuuluu sekä sisäinen viestintä että viestintä sidosryhmien kanssa (ml. tiedotusvälineet).

#### 4) Konseptointihanke

Hankkeessa suunnitellaan ja arvioidaan useita liiketoiminta-aihioita. Mikäli aihiot osoittautuvat toteuttamiskelpoisiksi, niille laaditaan toteutussuunnitelma (ml. toteuttajat, rahoitus, osaaminen, tuotteistaminen).

#### 5) Tapahtumakoordinointi

Hankkeessa suunnitellaan toimintamalli, jonka avulla tapahtumien kirjoa voidaan entisestään laajentaa ja samalla jakaa niiden toteutusvastuuta eri tahojen kesken.

### Menossa ja tulossa olevat kehittämishankkeet:

- 1) Menossa: kirkonkylähanke (mm. tilaohjelma)
- 2) Menossa: SG Future Savo -hanke
- 3) Tulossa: SG kuntakehittämisen pilottihanke
- 4) Tulossa: SG eKunta -hanke

- 1) Mitä voidaan toteuttaa **osana** yo. hankkeita?
- 2) Mitä toteutetaan **omana työnä**?
- 3) Minkä verran **resursseja** tarvitaan?
- 4) Mitä muuta yo. **hankkeissa** olisi hyvä tehdä?

# Elinvoimaryhmä 23.11.2018

## Pilotti- ja kehittämiskohteet

### Huomioita

#### Strategiatyön jalkauttaminen

- Luonnos prosessista, ks. seuraava dia

#### Markkinointihanke

- Valmista markkinointimateriaalia tehty jo aiemmassa hankkeessa: hyödynnettävissä (SavoGrow)
- Oma tonttiverkkokauppa?
- Yhteinen kuntamarkkinoinnin ja brändäyksen työpaja: Future Savo järjestää alkuvuonna 2019 (Ville Keränen)
- Tulomuuttajahaastattelut: osa Future Savo –hanketta, testataan muutama Vesannolla (Ville Keränen)
- Palvelukuvaukset: heikossa hapessa; videoidaan käyttäjien haastatteluja
- Palvelutarvekartoitus kyselynä kevättalvella 2019
- Kuntien viralliset sivustot eivät taivu paljon muuhun kuin ”viralliseen” tiedotukseen → ”epäviralliset” markkinointisivustot (pohditaan em. työpajassa)

#### Viestintäjärjestelmän mallintaminen

- Rinnakkain strategiatyön jalkauttamisen kanssa

#### Konseptointihanke

- Edellyttää erillistä suunnittelua ja rahoitusta

#### Tapahtumakoordinointi

- Gastronomiahanke kehittää tapahtumiin liittyvää ruokailua (esim. Reiska-MM + kala)

# Elinvoimaryhmä 23.11.2018

## Strategian jalkauttamishanke

### Tammikuu 2019: Kunnanhallituksen strategiaseminaari

- Myös ulkopuolisia kertomassa, ”mitä tuollaisesta strategiasta voisi saada irti ja miten”

### Helmikuu 2019: Aineiston valmistelu

- Mm. verkkokurssi, ohjekirjanen, viestinnän työkalut

### Maaliskuu-toukokuu 2019: Henkilöstön valmennus

- Miten strategia tukee toimintaa a) kunnan, b) hallintokuntien, c) yksittäisten henkilöiden ja d) sidosryhmäyhteistyön osalta

### Kesäkuu 2019: Valtuuston strategiaseminaari

- Missä mennään, onko muutostarpeita; myös ulkopuolisten ja sidosryhmien näkemykset

### Elo-joulukuu 2019: Strategia osaksi kunnan talous- ja toimintasuunnittelua

- Muun muassa resursointitarpeet