



Elinvoimaryhmä 07.11.2019

Asioita

- Kuntamarkkinointi
- Kuntamarkkinointi
- Kuntamarkkinointoi



Kuntamarkkinointi

Tapaus Puolanka

- Mainosvideo <https://www.youtube.com/watch?v=H2g1EfwL4-g>
- Kuntamarkkinoinnin SM-kunniamaininta: vähän rahaa, paljon näkyvyyttä

Kunnan viestintäohje (valmis) ja vuosikello (tekeillä)

- Hyvä

Kunnan verkkosivut

- Visuaalisen ilmeen uudistaminen tarpeellista mutta kallista
- Etusivu uusiksi?

Markkinointiviestit: enemmän, monipuolisemmin, monikanavaisemmin

- Osaksi työnkuvaa kaikille itseohjautuvana toimintana – miten?
- Helppoja työvälineitä tarjolle – mitä ja miten?
- Kannustamiseen uusia välineitä – mitä? (esim. kuukauden kuvan palkitseminen, ryhmän keskinäinen kannustaminen ja yhteinen tuki, kahvihetki)



Kuntamarkkinointi

Some-kampanja, kärjet:

- 1) Hirsikoulu
- 2) Uusvesantolaiset
 - Taustalle kytketään lisätietoa, yhteyksiä yms.
 - Tarvitaan myös hieman taloudellista panosta
 - Tarkennettava: lisäviestit (mitä kaikkea markkinoidaan), taustamateriaalit kuntoon (viestintätiimi?), avainsanat, kohderyhmät jne.

Seuraava kokous

- Yhteinen kokous elinvoimaryhmä + viestintätiimi perjantaina 15.11.2019 klo 9-11 työpajalla (Reiska-halli)

Joulunavaus 29.11.2019 klo 18

- Elinvoimaryhmä myy Vesanto-pipoja ja juottaa kuumaa mehua
- Talkoolaiset paikalle jo ennen klo 18
- Elinvoimakyltti?