

MUISTIO ELINVOIMARYHMÄ

7.11.2019 FUTURIA, SUONENJOKI klo 16-18 (Mikko Kalliolan Mielenmalti klo 18-19.30)

Läsnä: Sanna Kauvosaari, Sari Tulila, Heikki Haatainen, Risto Simonen ja Minna Back-Hytönen

Tällä kertaa kokoonnuttiin *käynnistämään* kuntamarkkinointia. Aiheeseen virittäydettiin katsomalla Puolangan mainosvideo <https://www.youtube.com/watch?v=H2g1EfwL4-g>. Pessimistivideoilla Puolanka sai kuntamarkkinoinnin 2018 SM-kunniaininnan, osin siksi, ettei markkinointiin ole käytetty juurikaan rahaa (facebook), mutta näkyvyyttä on tullut runsaasti.

Aluksi Sanna esitteli vielä tarkentunutta kunnan viestintäohjetta ja työn alla olevaa viestinnän vuosikelloa. Todettiin, että työ on hyvässä etenemisen vaiheessa. Viestinnän vuosikellossa on eri hallintokuntien osioiden lisäksi myös markkinoinnin vuosikello ja näin ollen jo kirjattuna asioita, joiden nopeasta markkinoinnista on ollut useaan kertaan puhetta, mm. tontti- ja asuntomarkkinat, hirsikoulu, kesätapahtumat, paikasta riippumaton työ, tenavattonni.

Sanna kertoi myös haasteista kunnan verkkosivujen (visuaalisen) uudistamisen suhteen. Hinta nousee kokonaisuudistuksessa niin korkeaksi, että tällä hetkellä mietinnässä ns. etusivu uusiksi - ajatus.

Kunnasta tällä hetkellä lähtevistä markkinointiviesteistä todettiin, että niitä pitäisi olla enemmän, monipuolisempia ja eri kanavissa. Aktiivisesta itseohjautuvasta tiedottamisesta ja näkyvyydestä tulisi saada luonteva osa kaikkien työnkuvaa. Tähän liittyen työvälineet tulisi päivittää vaivattomiksi käyttää. Kannustamisesta syntyi muutamia ideoita: kuukauden kuvan palkitseminen, ryhmän keskinäinen kannustaminen ja yhteinen tuki, herkullinen kahvihetki. Onnistuneella näkyvyydellä luodaan kuvaa aktiivisesta kunnasta ja se tukee myös varsinaisia markkinoinnin kärkiä, kun ne saadaan liikkeelle.

Melko nopeasti ryhmässä päädyttiin:

→markkinointikampanja-ajatukseseen sosiaalisessa mediassa kahdella kärkiajatuksella:

1. hirsikoulu
2. uusvesantolaiset

Näiden kahden kärkiajatuksen ympärille voidaan sijoittaa muita markkinointiviestejä, jotka kaikki avautuvat linkkien takaa (täsmä- ja taustatietoa yhteystietoineen, mietittäväksi kuka vastaa yhteydenottoihin).

Kampanjaan tulee sijoittaa hieman rahaa (suunnitteluun, ideointiin ja toteutukseen, koska kunnasta ei löydy ihan kaikkea osaamista, pyydetään Terhiä apuun jo seuraavaan kokoontumiseen).

Jatkopohdittavaksi: pääajatuksiin liitettävät lisäviestit (mitä kaikkea markkinoidaan), taustamateriaalit kuntoon (vastaako viestintätiimi?), keskeiset avainsanat, kohderyhmät (esim. sisäilmasairaat)

Jatkamme työstämistä yhdessä viestintätiimin kanssa pe 15.11. klo 9-11, paikka?

Ja Joulunavaukseen 29.11. (jossa tänä vuonna huikeasti ohjelmaa) osallistumme elinvoimaryhmän voimin myymällä Vesanto-pipoja ja tarjoamalla kuumaa mehua. Toritapahtuma alkaa klo 18, mutta talkoolaiset paikalle vähän aiemmin. Jos jollakulla intoa, niin jonkinlainen pienikin kyltti elinvoimasta olisi kyllä jees. Nähdään siellä(kin)!

Minna