

Elinvoimaryhmä 23.11.2018

Pilotti- ja kehittämiskohteet

Vesannon strategiahankkeet

1) Strategiatyön jalkauttaminen

Hankkeessa suunnitellaan ja saatetaan käyttöön uuden strategian mukainen toimintamalli.

2) Markkinointihanke

Hankkeessa laaditaan, koeponnistetaan ja arvioidaan markkinointisuunnitelma Vesannosta asuinpaikkana.

3) Viestintäjärjestelmän mallintaminen

Hankkeessa suunnitellaan ja mallinnetaan kunnan viestintäjärjestelmä, johon kuuluu sekä sisäinen viestintä että viestintä sidosryhmien kanssa (ml. tiedotusvälineet).

4) Konseptointihanke

Hankkeessa suunnitellaan ja arvioidaan useita liiketoiminta-aihioita. Mikäli aihiot osoittautuvat toteuttamiskelpoisiksi, niille laaditaan toteutussuunnitelma (ml. toteuttajat, rahoitus, osaaminen, tuotteistaminen).

5) Tapahtumakoordinointi

Hankkeessa suunnitellaan toimintamalli, jonka avulla tapahtumien kirjoa voidaan entisestään laajentaa ja samalla jakaa niiden toteutusvastuuta eri tahojen kesken.

Menossa ja tulossa olevat kehittämishankkeet:

- 1) Menossa: kirkonkylähanke (mm. tilaohjelma)
- 2) Menossa: SG Future Savo -hanke
- 3) Tulossa: SG kuntakehittämisen pilottihanke
- 4) Tulossa: SG eKunta -hanke

- 1) Mitä voidaan toteuttaa **osana** yo. hankkeita?
- 2) Mitä toteutetaan **omana työnä**?
- 3) Minkä verran **resursseja** tarvitaan?
- 4) Mitä muuta yo. **hankkeissa** olisi hyvä tehdä?

Elinvoimaryhmä 23.11.2018

Pilotti- ja kehittämiskohteet

Huomioita

Strategiatyön jalkauttaminen

- Luonnos prosessista, ks. seuraava dia

Markkinointihanke

- Valmista markkinointimateriaalia tehty jo aiemmassa hankkeessa: hyödynnettävissä (SavoGrow)
- Oma tonttiverkkokauppa?
- Yhteinen kuntamarkkinoinnin ja brändäyksen työpaja: Future Savo järjestää alkuvuonna 2019 (Ville Keränen)
- Tulomuuttajahaastattelut: osa Future Savo –hanketta, testataan muutama Vesannolla (Ville Keränen)
- Palvelukuvaukset: heikossa hapessa; videoidaan käyttäjien haastatteluja
- Palvelutarvekartoitus kyselynä kevättalvella 2019
- Kuntien viralliset sivustot eivät taivu paljon muuhun kuin ”viralliseen” tiedotukseen → ”epäviralliset” markkinointisivustot (pohditaan em. työpajassa)

Viestintäjärjestelmän mallintaminen

- Rinnakkain strategiatyön jalkauttamisen kanssa

Konseptointihanke

- Edellyttää erillistä suunnittelua ja rahoitusta

Tapahtumakoordinointi

- Gastronomiahanke kehittää tapahtumiin liittyvää ruokailua (esim. Reiska-MM + kala)

Elinvoimaryhmä 23.11.2018

Strategian jalkauttamishanke

Tammikuu 2019: Kunnanhallituksen strategiaseminaari

- Myös ulkopuolisia kertomassa, ”mitä tuollaisesta strategiasta voisi saada irti ja miten”

Helmikuu 2019: Aineiston valmistelu

- Mm. verkkokurssi, ohjekirjanen, viestinnän työkalut

Maaliskuu-toukokuu 2019: Henkilöstön valmennus

- Miten strategia tukee toimintaa a) kunnan, b) hallintokuntien, c) yksittäisten henkilöiden ja d) sidosryhmäyhteistyön osalta

Kesäkuu 2019: Valtuuston strategiaseminaari

- Missä mennään, onko muutostarpeita; myös ulkopuolisten ja sidosryhmien näkemykset

Elo-joulukuu 2019: Strategia osaksi kunnan talous- ja toimintasuunnittelua

- Muun muassa resursointitarpeet