



VESANTO

#SYDÄNMAA

Elinvoimaryhmän  
kokous 11.2.2021

62°55'55"N  
026°24'55"E

---

vesanto.fi

**Vesannon elinvoima-live?**

**Markkinointi: alue, kunta, koulu**

**Elinkeinobudjetti**

**EVR:n kansalaisjäsen**

**Muuta asiat**

# Vesannon elinvoima-live?



VESANTO

#SYDÄNMAA

Powered by StreamYard

Ville Keränen

Jarmo Hänninen

Timo Kortelainen

Kehitysyhtiö SavoGrow Oy oli live-tilassa.  
19. tammikuuta kello 8:30

**Elinvoima Live - Asunto-osuuskunnalla vetovoimaa...**  
Huomisessa Savogrown ja Future Savon Elinvoima Livessä otetaan käsittelyyn ajankohtainen teema, kun ...  
Näytä lisää

👍 13 227 katselua

Tykkää Kommentti Jaa

Kommentit Pilota

Kommentoi ensimmäisenä.

# Vesannon elinvoima-live?



- Hyvä konsepti, kannattaa kokeilla
- Mansikan osallisuushankkeesta saattaisi saada tukea, jos Vesanto pääsee pilottikunnaksi
- Vesannon elinvoima-live vai Vesannon kunta-live?
- Kerran kuussa saattaisi olla sopiva tahti
- Työpäivän aikana hankala, voisi olla klo 18:00-18:30
- Vaihtuvia vieraita, esim. vesantolaisjuurisia tai muita guruja
- Voisi olla moduleita á 5 min: kunnan keskeiset päätökset, yrityskuulumiset...
- Eri paikoista: laavulta, kuivurin siilosta, heinäladosta, navetasta, keittiöstä; voisi tehdä samalla yrityksiä tutuksi
- Voisi muistuttaa myös talojen tarjoamisesta myyntiin/vuokralle (MASU-hanke)
- Kanava: Facebook vai YouTube – selvitetään
- Elinvoimaryhmä tekee
- Helmikuussa 2020 ensimmäinen koelähetys

# Markkinointi: alue



## Savon Villi Länsi –aluebrändistä käydään keskustelua (hajatelmiä by Tuomas K.)

**Aluebrändäyksen tärkein tavoite on erottautuminen.** Siihen, että vakuutamme olevamme samanlaisia kuin kaikki muutkin (hyvä asua ja yrittää), ei kannata panostaa aikaa ja rahaa. Pienemmän yhteisen nimittäjän viesti on löydettävissä, mutta sillä ei puhutella ketään eikä saavuteta mitään. Hyvässä brändissä on särmiä, joka saattaa jopa ärsyttää, mutta toisaalta se samalla myös puhuttelee joitakin. **Sen ei ole tarkoitus miellyttää kaikkia ja jos se herättää mielipiteitä, se on lähtökohtaisesti toimiva. Aluebrändi ei ole mikään ”tasapuolinen asiakaskokemus”.**

**Tavoitteena on kiinnostava, aikaa kestävä ja monimuotoisuutta sisältävä mielikuva.** Aluebrändin tavoitteena ei ole kertoa, että meillä on hyvät palvelut. Kaikilla on. **Brändin tulee kestää aikaa ainakin pari vuosikymmentä ja sen saattaminen laajempaan tietoisuuteen kestää vuosikausia.** Kestävää brändiä ei voi nuijia pöytään ja jyrätä läpi. Jos brändi on kovin suppea ja kiinteä, se on äkkiä kaluttu loppuun ja alkaa ärsyttää enemmän kuin kiinnostaa. Mustasaari – come to the dark side tai Kannonkoski – elämä pelkkää laskua tai Valkeakoski – peseydy puhtaaksi -tyyppiset sukkeluudet on äkkiä kulutettu loppuun. Liian kapea ja kiillotettu brändi sulkee paljon ulos ja kuluu nopeasti.

**Hyvä aluebrändi toimii kuin alustatalous.** Se on riittävän laava, jotta uusia tarinoita, ilmentymiä ja sisältöjä voi syntyä jatkuvasti. Samalla se on myös sopivasti epämääräinen (tätä ei pidä kokea siis ongelmana). Eihän oikealla lännelläkään ole yhtä, ”sovittua” kuvausta tai tarinaa vaan tuhansia kirjoja, elokuvia, sarjakuvia, henkilöitä, paikkoja jne. Lucky Luke -sarjakuviakin on kymmenittäin (postivaunut, palkkionmetsästäjä, aavekaupunki, saattue Uuteen Meksikoon, Daltonin muori, nitroglyseriini, laulava lanka...). Savon Villi Länsi on hyvä mieltää ennen kaikkea tällaiseksi aluetta, sen paikkoja, toimijoita ja toimintoja yleisellä tasolla kuvaavaksi alustaksi, jossa versoo kaikenlaista. Savon Villi Länsi on rajamaata, jossa on kaikenlaista villiä. Me toimimme toisin. Me emme kumarru Helsinkiin tai Kuopioon. Tämänsuuntainen metatarina puhuttelee alueen ihmisiä. **Sisällöt voivat olla mielellään keskenään ristiriitaisia ja moniäänisiä, koska silloin ne ovat eläviä.** Suurempi ongelma olisi DDR-tyylinen ”virallinen totuus”. Ei ole yhtä tarinaa eikä edes muutamaa koko ajan toistettavaa asiaa, vaan pinnalle nousee vaihtelevia asioita ja tulokulmia (muutakin kuin pontikka), jotka sitoutuvat Savon Villin Lännen kasvualustaan – kiviseen, mäkiseen, soiseen järvimaisemaan mutkaisine sorateineen ja rospuuttokausineen.

**Kukin käyttää aluebrändiä miten tahtoo ja tahtoo.** Aluebrändi ei ole pakollinen. Sen käyttöönotosta tai -ottamattomuudesta ei toivottavasti päätetä yhdessäkään hallituksessa tai valtuustossa eikä sitä lyödä pöytäkirjan liitteeksi Savo Grown hallituksen kokouksessa. Sellainen olisi brändin loppu. Aluebrändi on lisäarvotuote, jota kukin hyödyntää omalla tavallaan ja tyylillään. Sitä voi rikastaa omalla brändillä tai ilmentymällä. **Esimerkiksi kuntien omat brändit täydentävät hienosti Savon Villin Lännen aluebrändiä.** Niitä voi yhdistellä miten haluaa, jos toisesta tuntuu olevan tukea toiselle. Savon Villi Länsi ei ole kuntien brändi, se on alueen brändi ja kattaa kaikki alueen toimijat, toiminnot ja paikat. Nyt on jo paljon havaintoja siitä, että brändiä on omittu ja hyödynnetty ja sitä on pystytty hyödyntämään (markkinointi)viestinnässä.

**Emme elä enää suunnitelmataloudessa.** Nykyajan brändiviestintä on monikanavaista ja moniäänistä. Tiedote Savon Sanomille ja YLE:lle toimii joissakin asioissa, mutta valtaosa vaikuttavasta viestinnästä tapahtuu somessa ja erilaisissa verkostoissa. Siinä tärkeää on suuri määrä ja sen lähtökohtana on huono hyötysuhde (mutta se vaatii vain aikaa ja ajatusta). Alueen ihmisillä ja yrityksillä on valtavat verkostot ja niissä jokainen viesti voi koskettaa vaikuttavalla tavalla jotakuta ihmistä tai yritystä. **Kansalaisviestintä on aluebrändäyksen ydin.** 1000 kotikutoista tarinaa vuodessa on parempi kuin kaksi kiillotettua. Kunnat tai SG eivät voi sitä tehdä kovinkaan paljon, mutta ne voivat tukea, tarjota osaamista, alustoja yms. alueen muille toimijoille.

**Aluebrändityön suurin haaste on alueen toimijoiden voimaannuttaminen ja tukeminen.** Kilpailuja, palkintoja, apurahoja (SVL sarjakuvaksi, dokumentiksi...), tapahtumia, nostoja, kampanjoita, apua materiaalien tuottamisessa enemmän kuin ”lopullisen totuuden” ja yhden tarinan kirkastamista. Hyvä aluebrändi ei ole koskaan kirkas, vaan aina sopivasta hämästä ja dynaaminen. Hyvä brändi kuolee liikaan kiillotukseen.

Ei siis kannata jäädä liian pitkäksi aikaa pohtimaan ja kiillottamaan, vaan maailmalle täytyy saatella paljon sekavaa, mutta alueeseen viittaavaa juttua. ”Höpinää tötteröön”, sanoi Remukin.

# Markkinointi: kunta



VESANTO

#SYDÄNMAA

## SAVON VILLI LÄNSI

### Luontokohteet

[www.visitsavo.fi](http://www.visitsavo.fi)

#### Lossisaari, Keitele

Lossisaarella upeat maisemat kohtaa uuden teknologian. Voit tutustua Suomen eläinmaailmaan lähtien helleilmojen opastuksen avulla. Alueelta löytyy laajoja frisbeeputrata, tennis- ja beach volley-kentät, hiihtotietä ja uima-aluetta myös melonalle yrittäville.

63°11'27" N  
28°20'43" E

#### Oinaskylän erämaa, Vesanto

Vesannon Oinaskylän korvessa sekoitetaan. Täällä kintun seos on vain tosi retkeilyllä, jolla on kompasti haluttua ja hauskaa kunnossa.

63°07'20" N  
28°36'57" E

#### Kansallispuisto, Rautalampi

Savon Villin Lännen tunnetuin retkeilyalue. Etelä-Karneveden kansallispuisto on jireimmän ja yhäkin kalleimmien yhdistelmä ja se soveltuu erinomaisesti retkeilyyn niin jalan kuin moilan tai veneillen. Saaretaivon kansallispuistohallitettava elementit Seikkailu-alueella alueelta löytyy runsaasti kiinnostavia henkilöitä kalmu- maaukuksesta karunkoon ja luodin.

62°38'29" N  
28°42'31" E

#### Urkin polku, Pielavesi

Pielaveden kauneimman nähtävyyden, Lepikon torpan, pohja pääsee Iitin pohjois-25 kilometriä pitkä reitti kulkee Kirkkojärven ja Tuusulan läheisen kaunista. Reitin varrella on muutama taidokas pikku, jotka soveltuvat myös yöpymiseen, sekä nuotopaikkoja ja uima-aluetta.

63°13'39" N  
28°47'01" E

#### Äykoski, Tervo

Kuonia Äykoski on monelle perhelehtäjäille tuttu. Luontokohteita paikka houkuttelee kalastajia ja maastokäytön kauempaan. Voit nauttia tällaista upeasta Äykoskosta tai viritellä leppoisaa päivästä läheltään äärellä - Lohiassa tarjoaa tähän mahtavat, olamukäsiteltävät puutteet.

63°02'25" N  
28°40'17" E

#### Lintuharju, Suonenjoki

Suomen kauneimman ladun lintualue Lintuharju on nykyään myös maastopyöräilyn suosittua retkeily-kohte. Ostinan Metran 2000-veikoston kulava alue tarjoaa yhäkin harjasta maastossa nelipöytä- ja uutu- sen kausittain soveltuvia alueita retkeilylle.

63°13'33" N  
28°47'01" E

**Tervetuloa Savon Villiin Länteen!**

**K**atsohan näitä maisemia! Meillä luonto on lähellä ja ruuikat eivät retkeilijä rasita. Alueelta löytyy hienoja kohteita retkeilyyn, melontaan, kalastukseen, maastopyöräilyyn ja luonnosta nauttimiseen.

Lue lisää: [www.visitsavo.fi](http://www.visitsavo.fi)

## SAVON VILLI LÄNSI

### Työ ja elinkeinot

[www.savonvillilansi.fi](http://www.savonvillilansi.fi)

Meillä on töitä!

Urohda puheet maaseudun huonosta työllisyysilanteesta. Meillä työllisyysaste on Pohjois-Savon parhaita ja monella alalla tekijöistä on huutava pula. Tutustu hyvän elämän mahdollisuuksiin Savon Villin Lännen nettisivuilla ja liity Facebookin Avointen työpaikat - Savon Villi Länsi -ryhmäämme:

[www.savonvillilansi.fi](http://www.savonvillilansi.fi) | [facebook.com/savogrow](https://www.facebook.com/savogrow)

### WANTED

Tällaisia töitä meillä on ollut tarjolla

Elintarviketöntekijä	221
Kuoppa-palvelut	110
Baivastelu	127
Sivous	142
Kalastus	427
Tee-ilmoitus	219
Rakennusala	200
Sote-ala	154
Oppettajat	44
Eri-työsuojantuntajat	126

**Asiantuntijatyötä valtakunnallisesti Vesannolta**

Tän TV-tuokkoonnassa parina etitöitä Tälläisä, ja päivän koostuu pitkästä verkkopalaverista. Nykyään työsuorit viivastuksen palveluiden alku, että Tällä Vesannon pääkotoonkän läsnäytty paikalla. Kyllä tulla on koonin työsuorasta on lisenä sehdä tulla. Lapset kyllä hoidossa uudesta päiväkodissa. Upea, terve harkkoin on valmistamassa, tilaa tohdeta tulla ja minä pääsen iltaisin kankille, niin kuin pääsin kauptuunsaikin.

PETRI HUTTUNEN, Senior Manager, TV Business, Tella, Vesannon pääkotoon

**Yrittäjäpariskunta löysi omaa tilaa ja rauhaa Pielavedeltä**

"Ennen muutama vuosi sitten, että onko näitä palveluita tarpeeksi, mutta Pielavedeltä on löytynyt kaikki tarpeellisen. Tällä on tekemisen meininkiä, jos joku ei löytyä löyty, niin ei myydä ei-osa vään muuttaka, että minneki se tilaa taitaisiin - palveluuttu yllästä poistivisesti lähes päivittäin.

Tuhoilmaailma muutos parasta ovat olleet ihmiset ja luonto. Meidän on etettu avoimien vastaan - välillä saattaa auto pysähtyä pihassa ja ihmiset tulevat ost- täyttämään. Uuden muuttu Pielaveden pituusoloja on ihan konkreettisesti tullut esiin sinä aikana minä olenme täällä asuneet.

Tällä on paljon tilaa sekä pihalla ja upea luonto ympärillä. Päiväkään ei oia muuttoa kaduttu, aivan loistavaa."

NINA JA MIKA RAJONSALO, kiinteistöalan yrittäjä, Ajanotla ja Asuntopala Oy

**"Paikalliset eivät aina ymmärrä kuinka hienossa paikassa asuvat"**

"Muutimme Länsi-Suomesta kesällä 2018. Uusi koti-paikkakunta löytyi sopivan kokoinen, juna-aseman ja mielenkiintoisinta tilaa Savon Villillä Suomessa on ollut aktiivisella ja uutuilluudella lapsi-perheillemmä loistava paikka. Ilterustamalluudelliset ovat monipuolista ja tapoitusia järjestetään enemmän kuin ehtiä kättä.

Eri-työsuojantunnon annan terveyspalveluille. Ennen joutuin ajamaan satojen kilometrejä erikoistarkkille, nyt lääkkin tulee käymään 10 kilometrin päässä terveyskeskuseen.

Suomenjoen monipuolista harrastusmahdollisuuksia, tilimäisiä terveyspalveluita sekä hyvää kulttuuryhtäystä pitää markkinoilla eteenmäen. Ennen meillä oli 60 kilometriä juna-asemalla, nyt meillä on 60 kilometrin sisällä seija aseman."

MARI MARTELTA, opinto-ohjaaja ja vararehtori, Rautalammim ratatouhukko

**Katso asukastarinat kokonaisuudessaan: [www.savonvillilansi.fi](http://www.savonvillilansi.fi)**

## Kotikuntakirje

- Luonnos oheassa (kiitos Elina V.)
- 18-50 v. kunnasta pois muuttaneille
- Vesanto: 296 taloutta
- Jatkoksi 17.3. klo 18-19 kuntien verkkotilaisuus

# Markkinointi: koulu



- Puukoulu-nettisivu valmistunut: <https://sydanmaa.vesanto.fi/puukoulu/>
- Mielenäpahoittajavideot jakeluun (3 kpl á noin 40 sekuntia)
- Raksakamerakuvista tehdään timelapse-video
- Jatkossa paketoitua: koulu + työpaikat, koulu + päiväkotit, koulu + ???
- Kohdennettuun Facebook-markkinointiin käytetään vähän rahaa (kohderyhmät päätetty kokouksessa 5.12.2019)

# Elinkeinotoimi 2020

## Henkilöstökulut 6.800 EUR:

- Kokouspalkkiot sivukuluineen 6.800 EUR

## Muut 716 EUR:

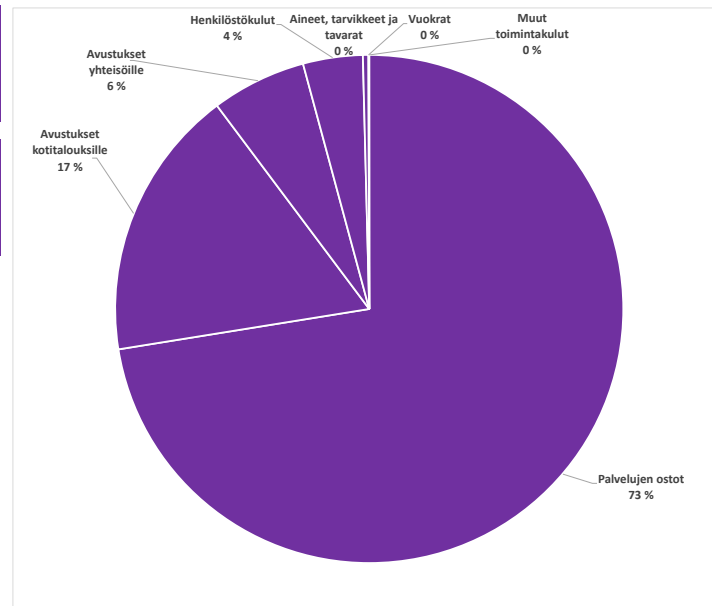
- Aineita, tarvikkeita ja tavaroita, vuokria, muita toimintakuluja

## Avustukset yhteisöille 10.800 EUR:

- Yritystuki 9.300 EUR
- Muut 1.500 EUR

## Avustukset kotitalouksille 31.000 EUR:

- Tenavatonni 29.000 EUR
- Muut 2.000 EUR



## Palvelujen ostot 129.742 EUR:

### Yhteistoimintaosuudet 92.024 EUR:

- SavoGrow 86.670 EUR
- Mansikka 3.354 EUR

### Painatukset ja ilmoitukset 20.567 EUR:

- Kuntatiedotteen painatus, mainostoimistopalveluita, sekalaisia ilmoituksia

### Toimisto- ja asiantuntijapalvelut 15.061 EUR

- Pääasiassa mainostoimistopalveluja kunnan nettisivujen uusimiseksi

**Muut (mm. posti) 2.090 EUR**

Yhteensä 179.056 EUR (+ alv), tuottoja 48 EUR



# EVR:n kansalaisjäsen



## **Kuinka pitkäksi aikaa?**

- 1 kokous – puoli vuotta – vuosi → puoli vuotta tai vuosi, riippuu kiinnostuneiden määrästä

## **Miten kutsutaan?**

- Kiinnostuksenilmauspyyntö kunnan nettiin + someen

## **Miten valitaan?**

- EVR valitsee

## **Milloin käyntiin?**

- Heti

## **Kuka vastaa?**

- Tuomas tekee lanketit