



VESANTO

#SYDÄNMAA

Elinvoimaryhmän  
kokous 21.10.2021

62°55'55"N  
026°24'55"E

---

vesanto.fi

## TUUMAAMISEN AIHEITA:

- 1) **Keskustelua:** elinvoimaryhmän tehtävät ja toimintatavat
- 2) **Suunnittelua:** lukion painottuminen, prosessin pohdinta
- 3) **Tiedoksi:** kesäkohtaamisen kyselyn tulokset
- 4) **Suunnittelua:** kunnan viestintä- ja markkinointiresurssi
- 5) **Keskustelua:** aihioita strategiaprojekteiksi  
(valtuustoseminaari 12.11.2021)
- 6) **Keskustelua:** mitä asialistalle seuraavaksi
- 7) **Päätös:** seuraava kokous

# 1. EVR:n tehtävät ja toimintatavat



## Tehtävät:

### Kunnanhallitus 6.9.2021, 167§

- 1) Kehittää ja arvioida koko Vesannon kunnan toimintaa elinvoimanäkökulmasta
- 2) Kehittää ja arvioida kunnan elinvoimajohtamista
- 3) Valmistella elinvoimaa tukevia sisäisiä ja ulkoisia kehittämishankkeita
- 4) Avustaa kunnanvaltuustoa ja –hallitusta strategiatyössä

# 1. EVR:n tehtävät ja toimintatavat



## Toimintatavat:

- 1) Ei valmistelu-esittely-päätös –prosessia, ei valituskelpoisia päätöksiä, ei virallista pöytäkirjaa, mutta kokousten pahvit nopeasti kunnan nettisivuille ja EVR:n fb-sivuille (EVR:llä on myös oma YouTube-kanava)
- 2) Keskustellaan asioista, kunnes kyetään linjaamaan ne yksimielisesti
- 3) Ei omia varoja
- 4) ”Tavallisia” kokouksia, teemakokouksia, elinvoima-live
- 5) Lisää painoa tällä kaudella: ideasta toteutukseen entistä supsikkaammin
  - Asian toteutus omana työnä (vastuut) TAI esitys kunnanjohtajalle tai muulle taholle
  - Varaus elinkeinobudjettiin, josta EVR voi suoraan esittää asioita rahoitettavaksi (kj:n kautta)
  - Rahoituksen hankinta asioille oman hankesuunnittelutyön kautta

# 1. EVR:n tehtävät ja toimintatavat



## Koostumus (7+3+x):

### Jäsen

Tuomas Kuhmonen, pj.

Petri Huttunen, vpj.

Kimmo Salo

Anne Jäntti

Minna Peltolehto

Arto Huuskonen

Jaana Koskinen

### Varajäsen

Osmo Korhonen

Janne Jääskeläinen

Risto Simonen

Anne Pasanen

Tuulikki Vilhunen

Uolevi Laitinen

Eeva Jäntti

Lisäksi läsnäolo- ja puheoikeus: kunnanjohtaja, kunnanhallituksen puheenjohtaja, elinkeinoasiamies

Lisäksi mukana käsiteltävistä asioista riippuen: yrittäjyhdistyksen puheenjohtaja, tuottajayhdistyksen puheenjohtaja, SavoGrow:n edustaja, hankkeiden toimijoita

## 2. Lukion painottuminen, prosessin suunnittelua



VESANTO  
#SYDÄNMAA

- Valtuustoseminaari  
tms. 6.10.2021
- What next?
- Teema vai polku?
- Painottunut vai hyvä,  
pieni maalaislukio?
- Prosessi?

### HUOMIOITAVAA OPINTOJEN PAINOTUSSUUNNITELMISSA

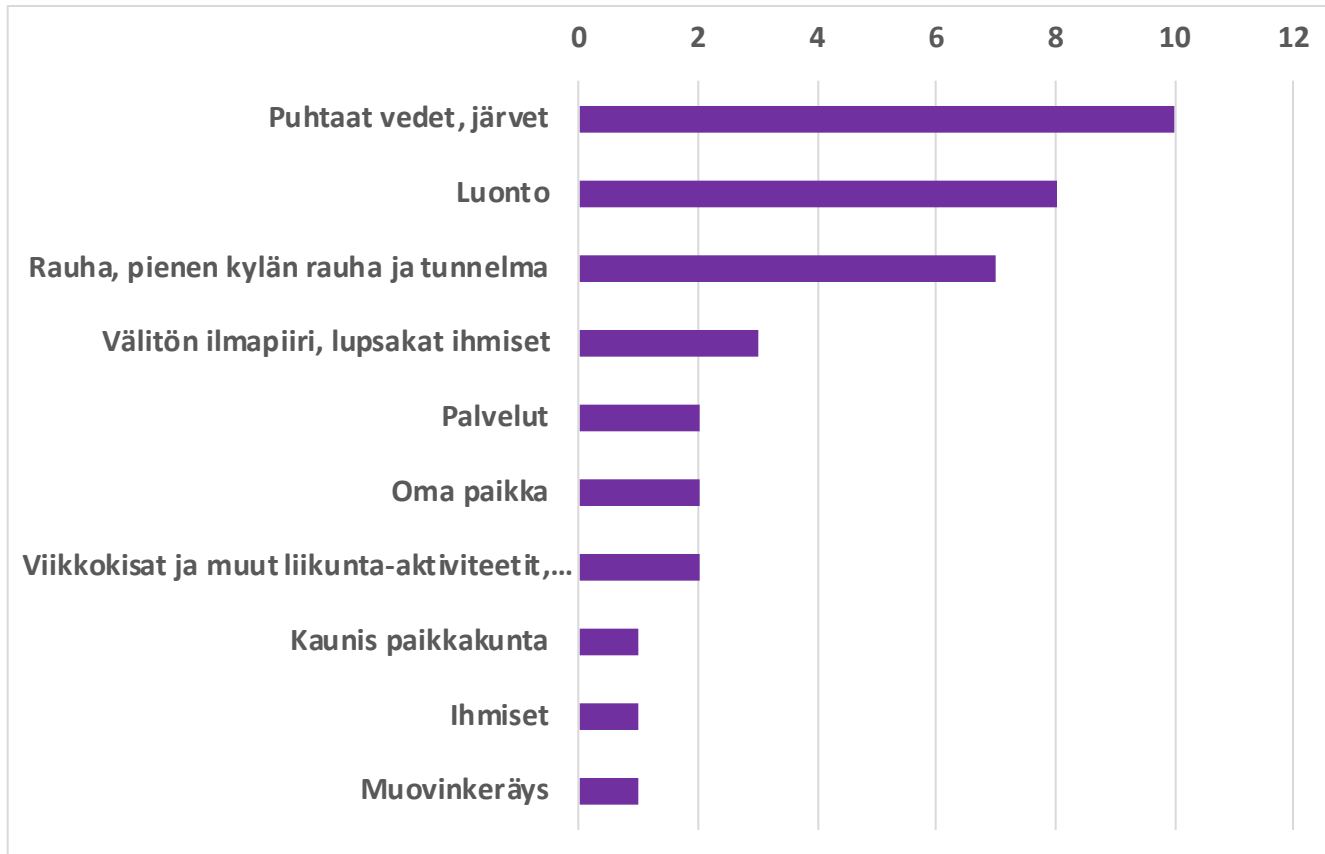
- Hyvä, omaperäinen, opiskelijoita kiinnostava aihe
- Yhteistyökumppaneita
- Resursseja ja aikaa suunnitteluun ja toteutukseen
- Useampi toimija - työryhmä
- Aikaa markkinoinnille
- Huomioitava arjen vaatimukset

## 2. Lukion painottuminen, prosessin suunnittelu

- **Selvitettävä prosessissa:**
  - 1) Avoin ideointi; teema vai polku ja jos niin mikä vai hyvä pieni maalaislukio vai joku muu erottautumistekijä ilman temaattista painotusta
  - 2) Kilpailutilanne, mitä puuttuu tarjonnasta lähiseudulla tai valtakunnassa; turha lähteä kilpailemaan esim. maakunnan ykköslukioita vastaan
  - 3) Mihin opettajat pystyvät
  - 4) Mitä opiskelijat haluavat meillä, lähiseudulla, valtakunnassa
  - 5) Resurssitarve
- **Valitaan poikkitieteellistä prosessia vetämään** Petri Huttunen (ylipääjohtaja; kunnanhallituksen vpj., elinvoimaryhmän vpj., kunnanhallituksen edustaja sivistyslautakunnassa), Anne Jäntti (apulaispääjohtaja; sivistyslautakunnan pj., elinvoimaryhmän jäsen) ja Arto Huuskonen (apulaispääjohtaja; sivistyslautakunnan jäsen, elinvoimaryhmän jäsen) – **tämän ryhmän tehtävänä on suunnitella ja koordinoida valmisteluprosessi**; varsinaiset päätökset tehdään aikanaan asianomaisissa elimissä (sivistyslautakunta, kunnanhallitus, kunnanvaltuusto)
- Erottautumisen tai painottuminen **tavoitteena** on Vesannon lukion vetovoimaisuuden ja opiskelijamäärän lisääminen
- Ryhmä esittää aikataulunsa ja ajatuksen prosessista seuraavassa kokouksessa

# 3. Kesäkohtaamisen 10.7.2021 kysely

Mikä on Vesannolla parasta lomalaiselle?





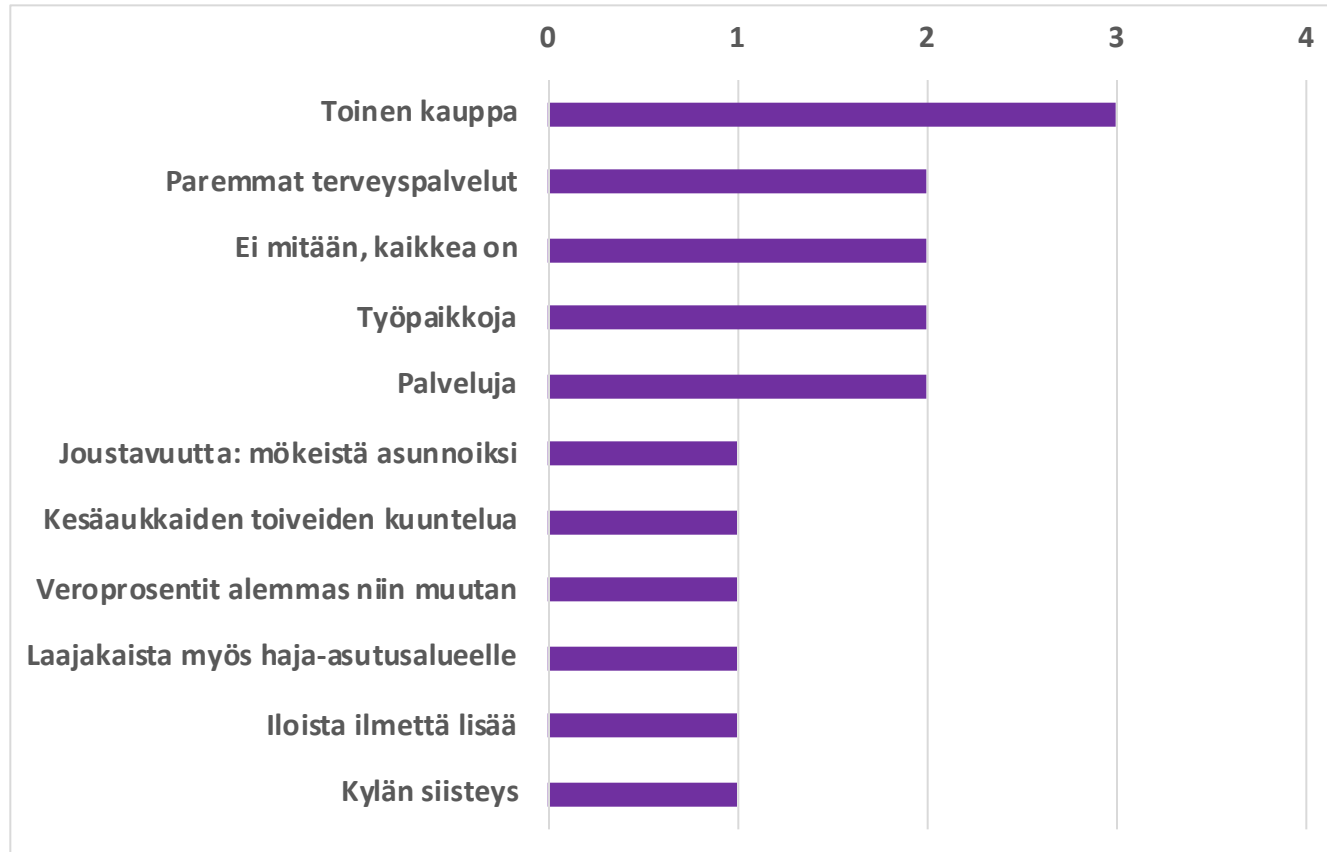
### 3. Kesäkohtaamisen 10.7.2021 kysely

Miten voisimme olla vielä parempi lomapaikka – mitä voisimme tehdä?



### 3. Kesäkohtaamisen 10.7.2021 kysely

Mitä Vesannolla pitäisi muuttua, jotta lomapaikastasi voisi tulla vakinainen kotipaikkasi (jos et jo asu täällä) – mitä voisimme tehdä?



## 4. Kunnan viestintä- ja markkinointiresurssi



- Keskustelua puheenjohtajapalaverissa
- Vuoden panostus/kokeilu: kokoaikaisen henkilön palkkaaminen omin varoin
- Tehtäviä esimerkiksi:
  - Kunnan nettisivut kukoistukseen (virallinen viestintätehtävä JA markkinointi)
  - Henkilöstön perehdyttäminen ja innostaminen sivujen päivittämiseen ja viestimiseen sekä pienimuotoinen atk-tuki
  - Viestinnän ja markkinoinnin käytännön toteuttaminen ja kehittäminen
  - Viestintä- ja markkinointistrategian kirkastaminen edelleen (viestintäohje parhaillaan päivitettävänä)
  - Kuntalaisten osallistamisen prosessit, voisi olla myös vetovoimatekijä
- Nimike: villitsijä tai viestintävillitsijä
- Mahdollisimman pian, esimerkiksi 1.12.2021-31.12.2022

# 4. Kunnan viestintä- ja markkinointiresurssi



Viestintä on yhtä tärkeämmässä roolissa kunnan toiminnassa. Palveluista, tapahtumista ja vastuuhenkilöistä on tarpeen viestiä kuntalaisille ja kunnasta kiinnostuneille. Markkinointiviestinnällä on mahdollista erottautua, vahvistaa identiteettiä ja luoda tulevaisuudenuskoa.

Viestinnän laatu on määrä on Vesannolla melko hyvällä tasolla. Koska kunnassa on tehty hiljattain merkittäviä tulevaisuusinvestointeja (päiväkoti, koulu), viestinnän osalta vuosi 2022 on mahdollisuuksien vuosi. Mitä useampi saadaan tietoiseksi tulevaisuusinvestoinneista, sitä enemmän niille on mahdollista saada käyttäjiä.

**Tämän vuoksi elinvoimaryhmä esittää kunnanjohtajalle (ja edelleen kunnanhallitukselle), että Vesannon kunta palkkaa villitsijän mahdollisimman pain, esimerkiksi 1.12.2021-31.12.2022 väliseksi ajaksi.** Villitsijän tehtävänä on kunnan viestinnän kehittäminen ja sen vaikuttavuuden parantaminen.

Villitsijän tehtävässä edellytetään korkeakoulututkintoa, WordPress- ja some-osaamista, maaseututuntemusta, projektikokemusta, markkinointikokemusta, kokemusta toimimisesta kuntakentän kanssa sekä näyttöä vaikuttavasta viestintätyöstä ja lisäansioina tehtävään valittavan osalta voidaan pitää hyviä vuorovaikutustaitoja ja kielitaitoa.

Liitteenä luonnon hakuilmoituksesta.

## 4. Kunnan viestintä- ja markkinointiresurssi



Sydänmaa Vesanto sijaitsee Savon Villissä Lännessä ystävällismielisten naapureiden ympäröimänä.

**VESANTO**

#SYDÄNMAA

[www.vesanto.fi](http://www.vesanto.fi)

Vesanto haluaa näkyä ja kuulua. Meillä on salaisuuksia, jotka haluamme vähitellen paljastaa muillekin. Tarvitsemme velhon, joka auttaa meitä tässä tehtävässä ja opettaa meidätkin viestimään hyvin. Siksi haemme nyt

# VILLITSIJÄÄ

Edellytämme korkeakoulututkintoa, WordPress- ja some-osaamista, maaseututuntemusta, projektikokemusta, markkinointikokemusta, kokemusta toimimisesta kuntakentän kanssa sekä näyttöä vaikuttavasta viestintätyöstä. Arvostamme hyviä vuorovaikutustaitoja ja kielitaitoa.

Jos tunnet kutsumusta tehtävään, lähetä hakemus 16.11.2021 mennessä: [www.kuntarekry.fi](http://www.kuntarekry.fi).

Lisätietoja: Kunnanjohtaja Pia Harmokivi, [pia.harmokivi@vesanto.fi](mailto:pia.harmokivi@vesanto.fi), 044 2825590  
Elinvoimaryhmän puheenjohtaja Tuomas Kuhmonen, [tuomas.kuhmonen@vesanto.fi](mailto:tuomas.kuhmonen@vesanto.fi), 050 5911959

## 5. Aihioita strategiaprojekteiksi



- Hyvinvointia luonnosta
- Luontokohteet ja -reitit
- Lukion painottuminen
- 65+ v. Näkyville
- Vision tai toimintatapalinjausten elementtejä hankkeiksi

## 6. Mitä asialistalle seuraavaksi?



- Mitä elinvoima tarkoittaa erilaisille ihmisryhmille – voisi avata ymmärrystä elinvoiman edistämiseksi kohderyhmittäin
- Mitä strategian voimavirkkeet tarkoittavat eri ihmisille, onko uusia voimavirkkeitä – voisi tarjota lisää konkreettisia sisältöjä strategialle
- Tietoliikenneyhteyksien toimivuus eri puolille (vaihtelee)

## 8. Seuraava kokous



- **Torstaina 25.11. klo 18-20 koululla**
- Pia varaa tilat ja Tuomas hoitaa tarjoilut