



VESANTO

#SYDÄNMAA

Elinvoimaryhmän
kokous 16.02.2022

62°55'55"N
026°24'55"E

vesanto.fi



#sydänmaa #vesanto

TUUMAAMISEN AIHEITA:

- 1) **Tiedoksi:** Villitsijän tilanne
- 2) **Tiedoksi:** elinkeinoasiat
- 3) **Suunnittelua:** Strategia ja strategiahankkeet
- 4) **Keskustelua:** etätyötilakysymys
- 5) **Tiedoksi:** kunnanjohtajan kyläkierrokset
- 6) **Päätös:** seuraava kokous



#sydänmaa #vesanto

1. Villitsijän tilanne

Marianne raportoi viimepäivien toimistaan:

- Uusi eurooppalainen Bauhaus –kilpailu (ks. 23.2.2022 päivätty tiedote). Vesanto osallistuu, kärkeä hirsikoulu. Bauhaus-aloitessa arvoina ovat kestävyys, estetiikka ja osallisuus ja temaattisina toimintalinjoina (kilpailusarjoja) luontoyhteyden palauttaminen, yhteenkuuluvuuden tunteen palauttaminen, kipeimmin muutosta kaipaavien alueiden ja ihmisten priorisointi sekä tarve pitkän aikavälin elinkaariajittelulle teollisuuden ekosysteemeihin. Haku päättyy 28.2.2022. Palkinnot 10.000–30.000 euroa. Sopii kuin nenä päähän! Linkki: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/fi/IP_22_347

Vesannon hirsikoulu Bauhaus 2022 – kilpailuun (tiedote 23.2.2022)

Vesannon kunta osallistuu uudella hirsikoulu -hankkeellaan Euroopan laajuiseen Bauhaus Awards 2022 -kilpailuun, esimerkkinä innoittavasta, kauniista, kestävästä ja osallistavasta hankkeesta, joilla vastataan taloudellisen, sosiaalisen tai fyysisen tilanteensa vuoksi erityistä ja kiireellistä huomiota tarvitsevien alueiden, yhteisöjen ja yksilöiden tarpeisiin. Bauhausista voi tulla vesantolaiselle tai suomalaiselle mieleen kauppaketju, mutta tässä Bauhausissa on kyse merkittävästä, kansainvälisestä kilpailusta.

Ennen ensimmäistä maailmansotaa Saksassa perustettu taide- ja arkkitehtuurikoulu, Bauhaus (Staatliches Bauhaus), on vaikuttanut olennaisesti moderniin suunnitteluun. Nyt Euroopan komission Uusi eurooppalainen Bauhaus -aloite (New European Bauhaus, NEB) pyrkii tuomaan taiteen, kulttuurin, sosiaalisen osallisuuden, tieteen ja teknologian näkökulmat mukaan kauniiden, kestävien ja osallistavien ympäristöjen rakentamiseen.

Uuden eurooppalaisen Bauhausin suunnitteluvaihe käynnistettiin tammikuussa 2021 ja vuoden aikana järjestettiin ensimmäinen ideakilpailu, jossa etsittiin hyviä Bauhausin ideologian mukaisia esimerkkejä. Kuluvana vuonna järjestetään uudestaan neljään eri temaattiseen toimintalinjaan keskittyvä kilpailu, jossa etsitään jo toteutettuja hankkeita tai nuorten ideoita hankkeille. Teemojen yhdistävät arvot ovat kestävyys, estetiikka ja osallisuus.

Vesannon hirsikoulu on ollut jo suunnitteluvaiheesta lähtien valtavirrasta poikkeava hanke, jossa kestävyys ja loppukäyttäjien tarpeet on huomioitu erityisesti. Hirsikoulu tuo esiin suomalaisen koulutuksen parhaita puolia ja antaa erinomaisen esimerkin, miten maaseutualueiden elinvoimaisuuteen voidaan panostaa asukaslähtöisesti. Rakennus on myös esimerkki ympäristöystävällisestä rakentamisesta, joka kunnioittaa suomalaista puurakentamista ja edesauttaa hiilineutraaliustavoitteessa.

Neljästä kilpailusarjasta, hirsikoulu osallistuu ”Kipeimmin muutosta kaipaavien alueiden ja ihmisten priorisointi” -sarjaan, joka tukee ajatusta hirsikoulusta, ei vain oppimisympäristönä, mutta yhteisöllisyyden mahdollistajana Vesannolla. Kilpailussa voittajatahot saavat rahapalkinnon lisäksi näkyvyyttä hankkeelle ja hankealueelle. Yleisön suosikki valitaan äänestämällä. Kilpailuun osallistumalla saadaan tuotua esille alueen ilmastoviisaita tekoja myös suuremmalle yleisölle.

Kilpailun tulokset ratkeavat toukokuussa 2022. Lisää kilpailusta löytyy Euroopan komission verkkosivuilta:

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/fi/IP_22_347

Lisätietoja: Marianne Kiskola; Vesannon villitsijä, viestintävastaava, marianne.kiskola@vesanto.fi, 044 788 5407



#sydänmaa #vesanto

1. Villitsijän tilanne

- Uusia kilpailuja: kartoitetaan jatkuvasti ja osallistutaan aina kun mahdollista
- Ekoteko-siivoustalkoot: laajempi tapahtuma suunnitteilla
- Kyläruoka-kampanja: keskustellaan, tarttuisiko varhaiskasvatus
- Nettisivujen haltuunotto ja tuunaus: tontit esille ja taloja tarjolle; rakennettujen tonttien 3D-mallinnusta koskevassa hankkeessa juridisia rajoitteita, mutta selvitetään miten voitaisiin edetä
- Ruotsin Sisu-radion toimittajan parin viikon visiittiä suunniteltu; selvitetään, miten ulkosuomalaisia saataisiin ylipäättään kytkettyä tänne, koska monella karuja korona-kokemuksia
- Artistivarikko: Rytmi-instituution iso hanke, jossa koulutetaan artisteja maineenhallinassa – yleensä isoilla paikkakunnilla; Marianne kouluttaa ja selvittää, voisiko yksi alueen nuorille räätälöity koulutus olla Vesannolla ("nuottiviivat vaakunassakin")
- Suomen Kuvalehti tekee kesemmällä juttu Vesannosta ja villitsijästä, YLE Kuopio lähiaikoina jne.
- Puoli Seitsemän –ohjelman talvikaupunki-kilpailu: tehty kilpailuvideo (Artsi, Anne ja Marianne): <https://www.youtube.com/watch?v=JeZwDkALkj0>; ei finaali paikkaa, mutta video vilahtaa kohdassa 20:12: <https://areena.yle.fi/1-51003108?autoplay=true&fbclid=IwAR1To1sTrD6kHY05zrlt1LXmU5xXbq9zQGldYnS9QAw8XokOBI0JQz80CpM>



#sydänmaa #vesanto

1. Villitsijän tilanne

- Viestintä-tehotiimi perustettu: 25 ihmistä tunnistettu ja värvätty; palaveri parin viikon tai kuukauden välein; omia some-postauksia, kaikilla oma ”ala”; HUOM. Ilmapiirimainonta tulee ihmisistä; FB:n vesantolainen-nimi muutettu vesantolaiset-nimeksi, joka kuvaa paremmin laajaa osallistujajoukkoa
- Teron kanssa kartoitettu tontteja
- Simolassa annettu työhyvinvointikoulutusta
- Mieliteko-hankkeessa juttua Vesannosta: <https://www.mielitekomedia.fi/vesanto-mika-aarrearkku-ja-herkkukori>
- Väitöskirjahanke vireillä kohtaamisen kielestä kuntatason viestinnässä, case Vesanto



#sydänmaa #vesanto

2. Elinkeinoasiat

- Riikosen Aila tulee tuuraamaan Tulilan Saria opintovapaan ajaksi; Ailan kotipesä on ollut Wikli Group: <https://www.wikligroup.fi>
- Palveluseteli-ilta 15.2.2022: oli parikymmentä osallistujaa, tilaisuudesta saatu hyvää palautetta ja aineistot löytyvät kunnan nettisivuilta ja tästä linkistä: <https://vesanto.fi/palveluseteli-ilta-15-2-2022-klo-17-19/>
- Kunnan tilaohjelmatyöpaja: aineiston koostaminen, kunnalle hyödyttömien tilojen käyttöideoista suunnitteilla työpaja yrittäjille, Niittykukka 1:stä ilmoitus jo julkipantu:
- Hankintainfo tulossa 2.3.2022 klo 18-20: <https://www.savogrow.fi/tapahtumat/hankintainfo-nilakan-kuntien-hankinnat-2022/>
- Hyvänä käytäntönä esimerkiksi Pielavesi avaa hankinnat heti budjetin valmistumisen jälkeen: mitä tulossa
- Laajakaistan kyläverkoista tilaisuus: rahoitusta tarjolla ja uutta tulossa, talkootyökin nyt mahdollista (HUOM. Oinaskylä), linkki tilaisuuden aineistoon: <https://kalenteri.maaseutu.fi/tapahtumat/kylaverkkojen-aamupaiva/>
- Vaikutusten ennakoarviointi päätöksenteossa (EVA) –prosessi (SG): linkkejä: <https://www.psshp.fi/web/hyte/suunta> ja <https://www.youtube.com/watch?v=LkwlnztiLDw>
- Savon Yrittäjien kuntajohtajatapaamisessa 16.2.2022 esillä ilkeät ongelmat, verkostoitumistilaisuus
- Vuonna 2022 elinkeinoasiamiehellä Vesannolla 98 asiakasta



#sydänmaa #vesanto

3. Kuntastrategia

Tavoitteet

TOP3:

- Talouden tasapaino
- Yhteisöllisyyden uudelleen löytäminen
- Kumppanuudet, kuntayhteistyö, kunta-yhteisöt-yksilöt; eri kombot

MUUT:

- Vaikuttaminen, "aktiivinen haistelu"
- Uudet asukkaat
- Palveluiden turvaaminen: riittävät, tarkoituksenmukaiset
- Ennakoiva toimintatapa
- Hyte-työ

TOP3:

- Vetovoimaa, uusia asukkaita
- Yhteisöllisyyden kehittäminen ja osallisuus läpäisevänä asenteena
- Kunnan omien hyte-mallien kehittäminen ja vastuuttaminen
- Sisävesimatkailu ja yrittäjyys

MUUT:

- Korkeatasoiset ja hyvälaatuiset palvelut
- Monipuolinen, ajanmukainen asuntotarjonta
- Luontokohteiden kehittäminen, opastus ja kartoitus

TOP3:

- Oivalluttaminen positiivisesti
- Yhteistyö
- Työpaikkojen säilyttäminen ja luominen sekä työvoiman saatavuus

MUUT:

- Biotalous kehityksessä mukana oleminen
- Kokemuksen ja "hiljaisen tiedon" siirtäminen eteenpäin
- Verkostovaikuttaminen
- Viestintä, tiedottaminen
- Hankkeiden tavoitteena oltava jatkuvuus

TOP3:

- Kestävä kuntatalous
- Hyte-työ ja resurssien kohdentaminen; puitteet on; yhteisöllisyys
- Pitovoima: palveluista huolehtiminen

MUUT:

- Hirsikoulun markkinointi: oppilaita ja asukkaita
- Luontomarkkinointi ja -palvelut, latu- ja polkuverkosto
- Erottautuminen: miten erottaudutaan muista
- Muutosprosessien hallinta, muutoksessa eläminen
- Ennakointi



#sydänmaa #vesanto

3. Kuntastrategia

Tavoitteet ryhmiteltyinä teemoittain

VETOVOIMA JA EROTTAUTUMINEN

- Vetovoimaa, uusia asukkaita
- Pitovoima: palveluista huolehtiminen
- Uudet asukkaat
- Monipuolinen, ajanmukainen asuntotarjonta
- Luontokohteiden kehittäminen, opastus ja kartoitus
- Viestintä, tiedottaminen
- Hirsikoulun markkinointi: oppilaita ja asukkaita
- Luontomarkkinointi ja -palvelut, latu- ja polkuverkosto
- Erottautuminen: miten erottaudutaan muista

YHTEISÖLLISYYS JA YHTEISTYÖ

- Yhteisöllisyyden uudelleen löytäminen
- Kumppanuudet, kuntayhteistyö, kunta–yhteisöt–yksilöt; eri kombot
- Yhteisöllisyyden kehittäminen ja osallisuus läpäisevänä asenteena
- Yhteistyö
- Verkostovaikuttaminen

YRITTÄJYYS JA TYÖPAIKAT

- Sisävesimatkailu ja yrittäjyys
- Työpaikkojen säilyttäminen ja luominen sekä työvoiman saatavuus
- Biotalouskehityksessä mukana oleminen

ENNAKOINTI JA MUUTOSKYVYKKYYS

- Oivalluttaminen positiivisesti
- Vaikuttaminen, ”aktiivinen haistelu”
- Ennakoiva toimintatapa
- Kokemuksen ja ”hiljaisen tiedon” siirtäminen eteenpäin
- Hankkeiden tavoitteena oltava jatkuvuus
- Muutosprosessien hallinta, muutoksessa eläminen
- Ennakointi

HYVINVOINNIN JA TERVEYDEN EDISTÄMINEN

- Kunnan omien hyte-mallien kehittäminen ja vastuuttaminen
- Hyte-työ ja resurssien kohdentaminen; puitteet on; yhteisöllisyys
- Hyte-työ

KESTÄVÄ KUNTATALOUS

- Talouden tasapaino
- Kestävä kuntatalous

RIITTÄVÄT LÄHIPALVELUT

- Palveluiden turvaaminen: riittävät, tarkoituksenmukaiset
- Korkeatasoiset ja hyvälaatuiset palvelut



#sydänmaa #vesanto

3. Kuntastrategia

Tavoitteet ryhmiteltynä teemoittain ja nykyinen strategia

VISIO: SYDÄNMAA-BRÄNDI

VETOVOIMA JA EROTTAUTUMINEN

- Vetovoimaa, uusia asukkaita
- Pitovoima: palveluista huolehtiminen
- Uudet asukkaat
- Monipuolinen, ajanmukainen asuntotarjonta
- Luontokohteiden kehittäminen, opastus ja kartoitus
- Viestintä, tiedottaminen
- Hirsikoulun markkinointi: oppilaita ja asukkaita
- Luontomarkkinointi ja -palvelut, latu- ja polkuverkosto
- Erottautuminen: miten erottaudutaan muista

VISIO: PIENUUS ON VAHVUUS + TOIMINTATAVAT: VERKOSTOT JA YHTEISTYÖ

YHTEISÖLLISYYS JA YHTEISTYÖ

- Yhteisöllisyyden uudelleen löytäminen
- Kumppanuudet, kuntayhteistyö, kunta-yhteisöt-yksilöt; eri kombot
- Yhteisöllisyyden kehittäminen ja osallisuus läpäisevänä asenteena
- Yhteistyö
- Verkostovaikuttaminen

VISIO: LUONTOON, LUOVUUTEEN JA TEKNIikkaan ME USKOMME
+ TOIMINTATAVAT: VERKOSTOT JA YHTEISTYÖ

YRITTÄJYYS JA TYÖPAIKAT

- Sisävesimatkaileu ja yrittäjyys
- Työpaikkojen säilyttäminen ja luominen sekä työvoiman saatavuus
- Biotalous kehityksessä mukana oleminen

VISIO: VASTAVIRRAN EDELLÄKÄVIJÄ
+ TOIMINTATAVAT: REAGOINNISTA ENNAKOINTIIN

ENNAKOINTI JA MUUTOSKYVYKKYYS

- Oivalluttaminen positiivisesti
- Vaikuttaminen, "aktiivinen haistelu"
- Ennakoiva toimintatapa
- Kokemuksen ja "hiljaisen tiedon" siirtäminen eteenpäin
- Hankkeiden tavoitteena oltava jatkuvuus
- Muutosprosessien hallinta, muutoksessa eläminen
- Ennakointi

TOIMINTATAVAT: POSITIIVINEN, KANNUSTAVA, ROHKEA

HYVINVOINNIN JA TERVEYDEN EDISTÄMINEN

- Kunnan omien hyte-mallien kehittäminen ja vastuuttaminen
- Hyte-työ ja resurssien kohdentaminen; puitteet on; yhteisöllisyys
- Hyte-työ

LAKISÄÄTEINEN VAATIMUS, EI STRATEGINEN TAVOITE

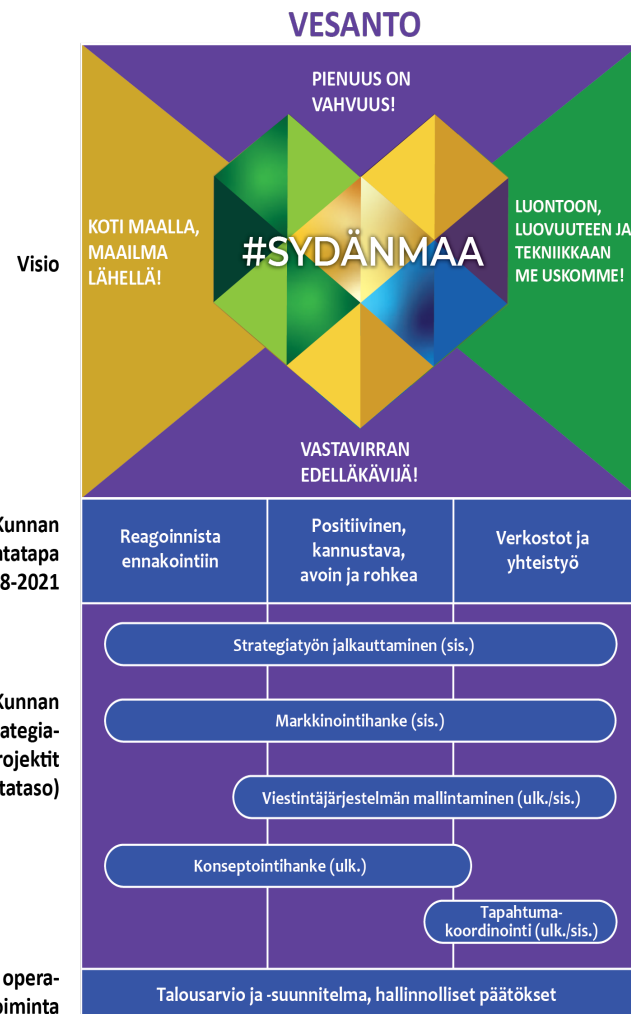
KESTÄVÄ KUNTATALOUS

- Talouden tasapaino
- Kestävä kuntatalous

VISIO: KOTI MAALLA, MAAILMA LÄHELLÄ

RIITTÄVÄT LÄHIPALVELUT

- Palveluiden turvaaminen: riittävät, tarkoituksenmukaiset
- Korkeatasoiset ja hyvälaatuiset palvelut





#sydänmaa #vesanto

3. Strategiahankkeet

Hankkeet

- **Hyte-toiminta: matalan kynnyksen aktivointi, porkkanoita**
- **Yrittäjyys, yrittäjien huomioiminen**
- **Kesäasukkaille kutsutilaisuus kylittäin**

- **Hyte-malli – hyvinvointia kuntalaisille: järjestöyhteistyö, neljäs sektori, nuorten mielenterveyden tukeminen, hankkeet, vastuutahot, ikäryhmien sekoittaminen, toiminnan synkronointi maakunnan tasolla**
- **Lukion kehittäminen: nuorten näkemyks, markkinointisuunnitelma, sertifikaatin saaminen, lukion säilyminen ja oppilasmäärän kasvu, tyytyväiset oppilaat**
- **Luonto ja hyvinvointi: ulkopuolinen hankerahoitus, virkistysmahdollisuudet, hyvinvointia luonnosta, matkailijoille ja kuntalaisille**

- **Etä- ja monimuotoinen työ ja opiskelu kotipaikkakunnalta käsin tai lähellä**
- **Luonto vahvuutena: miten myydään, tuote**
- **Pienuus vahvuutena: ketteryys, nopeus, joustavuus**
- **Seniorit vahvuutena: iso voimavara**

- **Järjestökoordinointi: hankkeet, rahoitus, tiedotus, SavoGrow, jatkuvuus**
- **Luonto ja retkeily: palveluiden kehittäminen, markkinointi, sisävesimatkailu**
- **Lukion kehittäminen: puukoulu, yhteys muihin koulutustasoihin**
- **Pienet suuret messut vuosittain: sydänmaa, pienuus on vahvuus, kateellisuus**
- **Kuntalaisten digi- ja ict-taidot: hyte**



#sydänmaa #vesanto

3. Strategiahankkeet

Hankkeet ryhmiteltynä teemoittain

VETOVOIMA JA EROTTAUTUMINEN

- Lukion kehittäminen: nuorten näkemys, markkinointisuunnitelma, sertifikaatin saaminen, lukion säilyminen ja oppilasmäärän kasvu, tyytyväiset oppilaat
- Luonto ja hyvinvointi: ulkopuolinen hankerahoitus, virkistysmahdollisuudet, hyvinvointia luonnosta, matkailijoille ja kuntalaisille
- Luonto vahvuutena: miten myydään, tuote
- Luonto ja retkeily: palveluiden kehittäminen, markkinointi, sisävesimatkailu
- Lukion kehittäminen: puukoulu, yhteys muihin koulutustasoihin
- Pienet suuret messut vuosittain: sydänmaa, pienuus on vahvuus, kateellisuus

YHTEISÖLLISYYS JA YHTEISTYÖ

- Järjestökoordinointi: hankkeet, rahoitus, tiedotus, SavoGrow, jatkuvuus
- Kesäasukkaille kutsutilaisuus kylittäin
- Pienuus vahvuutena: ketteryys, nopeus, joustavuus
- Seniorit vahvuutena: iso voimavara
- Yrittäjäyys, yrittäjien huomioiminen

HYVINVOINNIN JA TERVEYDEN EDISTÄMINEN

- Hyte-toiminta: matalan kynnyksen aktivointi, porkkanoita
- Hyte-malli – hyvinvointia kuntalaisille: järjestöyhteistyö, neljäs sektori, nuorten mielenterveyden tukeminen, hankkeet, vastuutahot, ikäryhmien sekoittaminen, toiminnan synkronointi maakunnan tasolla
- Kuntalaisten digi- ja ict-aidot: hyte
- Etä- ja monimuotoinen työ ja opiskelu kotipaikkakunnalta käsin tai lähellä



#sydänmaa #vesanto

3. Strategiahankkeet

Hankkeet – mitä asiakokonaisuuksia edistetään koko valtuustokauden strategisina kysymyksinä – mitkä hankkeet toteuttavat parhaiten visiota?

1. Lukion kehittäminen
2. Luonto vetovoimatekijänä, luovuuden ja hyvinvoinnin lähteenä (kohteet ja reitit, tuotteistaminen, markkinointi, matkailu, hyte jne.)
3. Yhteisöt ja verkostot voimavarana (kuntayhteistyö ja -talous, palvelut, eri ikäryhmät, järjestöt, hyte jne.)
4. Erilainen ja omanlainen Vesanto (brändi, identiteetti, strategiatyö, kehittämistyö, erilaisuusmessut, markkinointi jne.)
5. Jokeri? (esim. omavarainen Vesanto, vrt. nykyisen strategian valmisteluaineisto)



#sydänmaa #vesanto

3. Strategiahankkeet

Hankkeet – mitä asiakokonaisuuksia edistetään koko valtuustokauden strategisina kysymyksinä – mitkä hankkeet toteuttavat parhaiten visiota?

Keskustelussa esillä myös:

- Biotalous
- Yrittäjyyskasvatus
- Järjestöt: toimijat vähenevät ja tehtävät kasaantuvat – rooli koostuu sotien myötä ja koronasta toipumisessa
- Koulu ”kuntalaisten olohuoneena”: vielä vähän piipussa; esim. yhteisöjen integrointi kouluun vaikka siten, että koululaisille järjestetään aamukahveja
- Kylät
- Kunnan ihmisille alias-tittelit (ref. Pia kunnanjohtaja alias parantaja)
- ”Lehmään me uskomme”
- Maatalousyrittäjien hankala tilanne, miten ollaan tukemassa
- Huoltovarmuus, omavaraisuus
- Yrittäjyys
- Kalat, kala-asema
- Etä- ja monimuototyön ja –opiskelun edellytysten parantaminen sekä kuntalaisten digitaitojen parantaminen: vesantolaisten näkökulma (kunnan työntekijät, etätyöläiset, lukio-opiskelijat, seniorit) + vetovoimanäkökulmia (”etätyömahdollisuudet mökiltä”, ”lukion etäopiskelumahdollisuudet” + kunnan sisäinen ICT)

***** Strategiahankkeet koko valtuustokaudeksi, niiden sisällä tapahtuu monenlaista eli voi olla esimerkiksi useita hankkeita ja rinnakkaista toimintaa eli näitä ”täytemateriaaleja” tarvitaan**

***** Kysymys on kuntastrategiasta eli yhteensovitus esim. SavoGrown kanssa tärkeää, jotta ei tehdä samaa päällekkäin – mitä tehdään jo muualla?**



#sydänmaa #vesanto

3. Strategiahankkeet

Hankkeet – mitä asiakokonaisuuksia edistetään koko valtuustokauden strategisina kysymyksinä?

Kullekin strategiahankkeelle:

1. Tavoitteet
2. Resurssit
3. Vastuutaho
4. Seuranta
5. Aikataulu

4. Etätyötilakysymys



#sydänmaa #vesanto

Osuuspankille valmistumassa etätyötiloja, varauskirja avautuu maaliskuun alussa

Kysymys: voisiko uudella hirsikoululla olla kesän ajan etätyötilaa?

5. Kunnanjohtajan kyläkiertue



#sydänmaa #vesanto

- Jatkuu taas koronatauon jälkeen
- Seuraava tapaaminen Niinivedellä sunnuntaina 13.3. klo 14
- Päättäjiä saa tulla mukaan

6. Seuraava kokous



#sydänmaa #vesanto

Keskiviikkona 16.3.2022 klo 18-20

Lauteilla mukana ainakin Laura Vänskä & MASU-hanke