



VESANTO

#SYDÄNMAA

Elinvoimaryhmän
kokous 16.03.2022

62°55'55"N
026°24'55"E

vesanto.fi



#sydänmaa #vesanto

TUUMAAMISEN AIHEITA:

- 1) **Tiedoksi:** MASU-hankkeen tilanne (Laura)
- 2) **Tiedoksi:** elinkeinoasiat (Aila)
- 3) **Suunnittelua:** Vesannon strategiahankkeet
- 4) **Keskustelua:** SG:n neuvottelukunnan työpajat kunta- ja aluekehityksestä
- 5) **Päätös:** seuraava kokous

1. MASU-hanke

Maaseudun uudet asumisratkaisut MASU-hanke



Tehtyä 2020-2021

- YouTube -vaikuttajamarkkinointi viestinnällisenä kokeiluna (*Leppävirta*)
- Etätyölomakampanja (*Leppävirta*)
- Talojen ja tilojen esiin kaivaminen (*Leppävirta ja Vesanto*)
- Asumisratkaisuiden esittely kausityövoimalle (*Leppävirta*)
- Kylälle asumaan –ilta (*Leppävirta ja Vesanto / Suomen kylät ry*)
- Jäisinkö maalle? -kampanja ja juttuja lehtiin (**yhteinen** / *Suomen kylät ry*)
- Asumiskokeilut kylillä –mallinnus (**yhteinen** / *Suomen kylät ja Landemia-hanke*)
- Maaseutuparlamentin messuosasto ja työpaja (**yhteinen**/virtuaalinen)
- Kasva Korvessa -konseptin (Irlannista) etätyöpaja (**yhteinen**/virtuaalinen)



Tehtyä 2020-2021

- Hevoskylä asumismuodon mallintaminen (*Leppävirta*)
- Paluumuuttajakirje (*Vesanto*)
- Uusien asukkaiden vastaanottotilaisuus (*Vesanto*)
- Uusien asukkaiden tervetulo paketit ja kirjeet (*Vesanto*)
- ”Maallemuuttajat 2020-luvulla: ketä he ovat ja mitkä asiat ovat esteenä maallemuutolle?” –Raportti (*yhteinen*)



Tulevaa 2022

- Videoita (*Leppävirta ja Vesanto*)
 - *Maaseutu-unelma (Vesanto)*
 - *Musiikkivideo (Vesanto)*
 - *Youtube –vaikuttajamarkkinointi: Tonttvideot*4 (Leppävirta)*
 - *Harrastuksista, ihmisistä/ammateista (yhteinen)*
- *Asumiskokeilu (Vesanto)*
- *Maallemuuttajan ”käsikirja” / check-list (yhteinen)*
- *Työperäinen maallemuutto –kampanja (Leppävirta)*
- *Etätyökysely (Vesanto)*
- *Lehtijutut: Savon Villin Lännen Sanomat (Vesanto)*
- *Tapahtumat (Leppävirta ja Vesanto):*
 - *Asu ja Rakenna –messut (Leppävirta)*
 - *Leppävirta –päivä (Leppävirta)*
 - *Kesäasukastapahtuma (Leppävirta)*
 - *Valoa ja Virtaa (Leppävirta)*
 - *Illtorit (Leppävirta)*
 - *Hirsikoulun avajaispilleet 18.6. (Vesanto)*
-> Tervetulopakettit uusille kuntalaisille & Maallemuuton POPUP -piste
 - *Pumptrack –puiston avajaiset (Vesanto) & Maallemuuton POPUP -piste*
 - *MM-Reiskat (Vesanto) & Maallemuuton POPUP -piste*



Analytiikka/ EVR 10.1.22

kysymykseen: Millainen viestinnän sisältö kiinnostaa?

- **MASU Facebook** (614 tykkääjää):

- 3:n kärki (28pvässä):

1. Asumiskokeiluhaku: **Koulun esittely** (675 tav. hlöä, 71 sitoutumista)*
2. Maaseudun harrastus: **Avantouinti** (287 tav. hlöä, 35 sit.)
3. Unelmakoti Savon Villissä Lännessä: **Selitysvideo** (253 tav. hlöä, 28 sitoutumista)

- 3:n kärki (v.2022):

1. "Mietityttääkö millaista olisi elämä maalla?" (4000, 952 sit.) →
2. "Etsitään perhettä asumiskokeiluun" (3500 tav. hlöä, 502 sitoutumista)
3. "Tutustu Vesannon asumiskokeilun tärkeyteen osaseen: Vesannon uuteen hirsikouluun!"*

+ "Vesanto vetää väkeä Kreikasta saakka!"
(= Mariannen esittely / 375 tav., 137 sit.)

Ammattilaisen tekemä!

- **MASU Instagram:** 290 seuraajaa, 49 julkaisua

- Tavoitettu 196 seuraajaa (30 vrk:ssa), joista 21 sitoutunutta
- Instagramissa jaetut julkaisut:
 - 1. Asumiskokeilu1 (122 tav. tiliä) = 62% seuraajista
 - 2. Asumiskokeilu2 (172 tav. tiliä) = 59% seuraajista

=> Lapsen asemassa!

- **MASU YouTube:** 12 tilaajaa, 5 videota

=> Varastointipaikka

Hankkeen tavoitteet

- 1) Luoda tarkempi kohderyhmämääritys “uusmaalaisista”; keitä he ovat ja mitkä ovat maallemuuttoa edistävät ja estävät syyt
- 2) Uudistaa viestintää siten, että maaseudun toimijoille olisi selkeämpää ketä heidän kannattaa tavoitella, miten heitä kannattaa tavoitella ja mitä heille kannattaa tarjota



Hankkeen tavoitteet

3) Nivoa tiiviimmin yhteen elinvoimatyön “kolmijalkajakkaraa”; kuntia, yrityksiä ja yhteisöjä

4) Löytää uusia asumisratkaisuja ja toteuttaa tarpeen mukaisia ja mahdollisia “matalan kynnyksen asumiskokeiluja” maallemuuttohalukkaille

5) Mahdollistaa uusien asukkaiden kotoutuminen maaseudulle



Hankkeen toimenpiteet:

- Hankkeen toimenpiteinä suunnitellaan, kokeillaan ja arvioidaan maaseutuasumiseen liittyviä erilaisia asumisratkaisuja. Hankkeen toimenpiteet etenevät prosessinomaisesti.
 - 1) Kohderyhmien määrittelyn uudistaminen ja kohderyhmäajattelun modernisointi
 - 2) Kokeillaan ja mallinnetaan erilaisia maaseutuasumisen ratkaisuja ja viestintää
 - 3) Arvioidaan kokeilujen onnistumista ja jatkokehittämistarpeita

2. Elinkeinoasiat



#sydänmaa #vesanto

- Lohimaan omistajanvaihdosprosessi etenee, merkittävä asia myös Vesannolle
- SavoGrown ajankohtainen apu yrityksille hiilijalanjäljen laskentaan ja materiaalikatselmuksiin:
<https://www.savogrow.fi/2022/03/22/kiertotaloudella-uutta-kasvua/>
- Retki BioPaavoon Saarijärvelle 4.4.2022, kiinnostuneet ottakoot yhteyttä elinkeino-Ailaan: <https://www.jamk.fi/fi/projekti/biopaavo>
- Etätilojen kartoitus ja mukaan MASU-hankkeen etätyökyselyyn



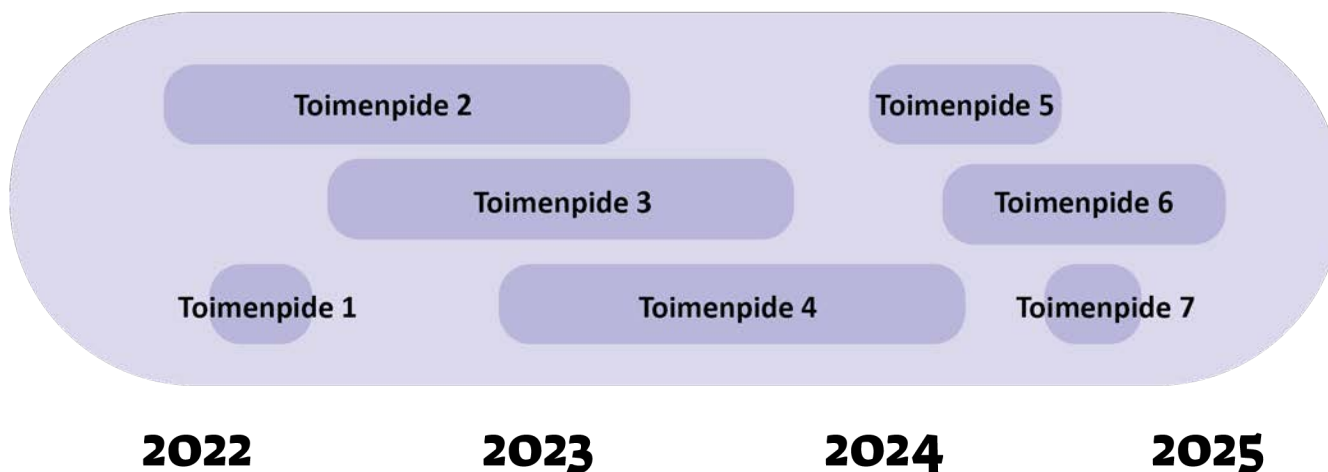
#sydänmaa #vesanto

3. Strategiahankkeet

Yleistä

- Strategiahankkeet tukevat **vision ja toimintatapalinjausten toteutumista**
- Strategiahankkeet ovat ”**kehittämisteemoja**”, joihin panostetaan erityisellä tavalla
- Strategiahankkeiden sisällä toteutetaan monenlaisia **toimenpiteitä**: selvityksiä, viestintä- ja markkinointitoimenpiteitä, ulkopuolisella rahoituksella toteutettuja hankkeita, investointeja jne. – alla havainnekuva

LUONTO VETOVOIMATEKIJÄNÄ, LUOVUUDEN JA HYVINVOINNIN LÄHTEENÄ





#sydänmaa #vesanto

3. Strategiahankkeet

1. Vesannon lukion kehittäminen

TAVOITE

- Lukion säilyttäminen
- ”Suomen paras lukio”
- Lukiomyönteisyys ja opiskelijamäärän lisääminen
- Opiskelijoiden hyvinvointi ja tyytyväisyys

SISÄLTÖJÄ/RESURSSEJA

- Seniorit ja juniorit yhteen
- ”Uravalmennusvuosi”: käytännön asiantuntijoita, myös ”kävijöiden” hyväksyminen, räätälöity valmentava paketti
- Omavaraisuuslukio
- Hirrenveistäjä-yo
- Turvallisuus
- Kaveruus painaa, joten se työkaluksi
- Mittarit ”Suomen parhaalle”: yo-tutkinnot, jatko-opinnot, tyytyväisyyskyselyt, hakujen määrä, oppilasmäärä...
- Opiskelijoiden osaamisen hyödyntäminen (kurssit) esim. tapahtumissa
- Hyödynnetään jo olemassa olevaa työntekijöiden osaamista ja kalustoa
- Järjestöelämän kurseja: nuoret sisään järjestöihin
- Rahaa ja henkilöstöä
- Yksilöllinen kohtaaminen: joustot!
- Oppilashuollon palvelut, kuraattorit, psykologit
- Itsemyötätunnon opetus (tunnetaidot)
- Vanhemmat: kohdennettu fb-mainonta ”haluatko lapsesi selviävän/menestyvän jatkuvasti muuttuvassa maailmassa”; mikä taho voi parhaiten vaikuttaa vanhempiin



#sydänmaa #vesanto

3. Strategiahankkeet

1. Vesannon lukion kehittäminen

VASTUUTAHO

- Opiskelijat: tutorointi, viestintä
- Kuntalaiset: positiivinen viestintä, some-nostot
- Työntekijät: käytännön toteutus
- Päätäjät: resursseja tarpeeksi
- Kuka vastaa hankekokonaisuudesta: lautakunta; koko jory isoissa valtuustohankkeissa; se, kuka parhaiten osaa – vanha rakenne roskeen

SEURANTA

- Tilastointi: tyytyväisyys, oppilasmäärä, itsearviointi (kriittinen), näkyvyys, yo-tutkinnon suorittaneet ja jatko-opintoihin hakeutuneet, yläkoulusta lukioon siirtyneet
- Jos me tykkäämme puhua näistä asioista, mistä nuoret tykkäävät? ("aikuislähtöisyys", onko hyvä)

AIKATAULU

- Valtuustokausi

3. Strategiahankkeet



#sydänmaa #vesanto

VESANNON LUKION KEHITTÄMINEN

Tavoite	Vesannon lukion oppilasmäärä kasvaa nykyisestä tasostaan. Oppilaat ovat hyvinvoivia, tyytyväisiä ja saavat eväät selvitä elämässään eteenpäin.
Sisältöjä	Selvitetään asiat, jotka vaikuttavat lukioon hakeutumiseen sekä oppilaiden tyytyväisyyteen ja hyvinvointiin. Kehitetään näitä asioita systemaattisesti eri sidosryhmiä osallistaen. Huolehditaan tarvittavasta resurssoinnista.
Vastuutaho	Elinvoimaryhmä, tukeaan sivistyslautakunta ja johtoryhmä. Toteutettavien toimenpiteiden osalta se, joka parhaiten osaa.
Seuranta	Tilastot ja kyselyt. Raportointi valtuustolle vuosittain (elinvoimaryhmä).
Aikataulu	Valtuustokausi.



#sydänmaa #vesanto

3. Strategiahankkeet

2. Luonto vetovoimatekijänä, luovuuden ja hyvinvoinnin lähteenä

TAVOITE, KESKEINEN SISÄLTÖ

- Hyvin suunnitellut, huolella kartoitetut, ideoidut, erottuvat reitit ja kohteet; eri vuodenaajat, kaikki välineet
- Hyvin hoidetut, huolletaan
- Painettuna ja verkossa
- Koskisydän: asiakkaiden houkuttelu, markkinointi
- Yrittäjyys: hyvinvointi, yöpyminen, maadoittuminen
- Huomioidaan esteettömyys: joku reitti, laavu tai kohde
- Ladut
- Lintu- tai näköalatorni
- Toteemipaalut jokaiselle luottamushenkilölle: reitin varrelle nähtävyys
- Vaihtuva Vapauden patsas Vesannon liikenteenjakajaan; ”vaihtuva henkilö” (lyhyet vuorot)
- Vesistö mukaan: vene, kanootit, kajakit, sukeltaminen, risteilyt; lasku- ja nostopaikat
- Lehmä laitumella, maatilamajoitus

RESURSSIT, VASTUUTAHO, SEURANTA

- Hankerahoitus, yhteistyötahot (Suomen Latu ym.)
- Paikalliset aktiivit mukaan, kyläläiset, hiljainen tieto
- Elinvoimaryhmä
- Projektipäällikkö, ohjausryhmä
- Maaseutuyrittäjyys

AIKATAULU

- Aloitus syksyllä 2022, vähintään kaksi vuotta



#sydänmaa #vesanto

3. Strategiahankkeet

LUONTO VETOVOIMATEKIJÄNÄ, LUOVUUDEN JA HYVINVOINNIN LÄHTEENÄ

Tavoite	Vesannolla on hyvin ideoituja, suunniteltuja, erottuvia ja helposti saavutettavia reittejä ja kohteita eri vuodenajoille ja eri liikkumistavoille, kuntalaisille ja kävijöille. Reittejä käytetään paljon ja käyttäjät ovat niihin tyytyväisiä.
Sisältöjä	Selvitetään eri väestöryhmien tarpeet, joiden pohjalta suunnitellaan ja toteutetaan hyvä kokonaisuus. Reittien ylläpito, saavutettavuus ja rahoitus mietitään jo suunnitteluvaiheessa. Markkinoidaan tuloksellisesti.
Vastuutaho	Elinvoimaryhmä, tukenaan vapaa-aikatoimi, tekninen toimi ja yhteistyötahot (mm. Savo-Grow, Viisarit, järjestöt, aktivistit).
Seuranta	Käyttötilastot ja kyselyt. Raportointi valtuustolle vuosittain (elinvoimaryhmä).
Aikataulu	Valtuustokausi.



#sydänmaa #vesanto

3. Strategiahankkeet

3. Yhteisöt ja verkostot voimavarana

TAVOITE, KESKEINEN SISÄLTÖ

- Yksinäisyyden kokemisen vähentäminen kaikissa ikäryhmissä, yhteisöllisyyden kokemuksen korostuminen
- ”Talo maalla”, monipaikkaisuus (Ahvenisen koulu, Valon talo)
- Ikäihmisten ja koululaisten säännölliset kohtaamiset: esim. lukion kurssi, varhaiskasvatus, bongaa vanhus/vauva
- Ketterää reagointia esim. akuuttiin pakolaistilanteeseen
- Järjestötyö ja yhteiset tapahtumat eri ikäisille
- Palvelusetelin hyödyntäminen esim. pihatöihin
- Tiedotus muuallakin kuin somessa, infotaulu kirjastolle, tapahtumakalenteri kuntoon ja käyttöön

RESURSSIT

- Myös henkiset resurssit meillä kaikilla
- Järjestöt, yrittäjät, seurakunta, SavoGrow

VASTUUTAHO

- Me kaikki
- Puheenjohtajat, HYTE-vastaava, vanhus- ja vammaisneuvosto, järjestökoordinaattori

SEURANTA

- Kyselyt: toimenpiteet ja reagointi

AIKATAULU

- Jatkuvasti



#sydänmaa #vesanto

3. Strategiahankkeet

YHTEISÖT JA VERKOSTOT VOIMAVARANA

Tavoite	Vesannolla kaikenikäiset ihmiset saavat toisistaan seuraa, turvaa, tukea, oppia ja iloa. Kohtaamiselle on monia areenoita. Vesanto houkuttaa käymään ja asumaan osana yhteisöjä. Kunta on aktiivinen yhteistökumppani ja osallistaja.
Sisältöjä	Paikallisten ja ulkopuolisten yhteisvoimin toteutetaan monenlaisia tapahtumia. Kuntien välistä yhteistyötä syvennetään. Paikallisyhteisöjen toimintakykyä, avoimuutta ja näkyvyyttä tuetaan.
Vastuutaho	Elinvoimaryhmä, tukeaan perusturva, nuorisovaltuusto, vanhus- ja vammaisneuvosto, hyvinvointikoordinaattori, kylät ja yhteistyötahot (mm. SavoGrow, Mansikka, seurakunta, järjestöt).
Seuranta	Hyvinvointikertomus, osallistujatilastot ja kyselyt. Raportointi valtuustolle vuosittain (elinvoimaryhmä).
Aikataulu	Valtuustokausi.



#sydänmaa #vesanto

3. Strategiahankkeet

4. Eriäinen ja omanlainen Vesanto

TAVOITE, KESKEINEN SISÄLTÖ

- Houkuttelevuus: omavarainen Vesanto (polttoaine, marjat, sienet ym.)
- Vesannosta kiinnostutaan ja Vesannolle halutaan muuttaa asumaan (tapahtumien kehittäminen)
- Nykyiset asukkaat eivät muuta pois

RESURSSIT

- Hankerahoitus, kunnan budjetti
- Oppilastyönä
- Kunnan järjestämä yhteisöpuutarha

VASTUUTAHO

- Villitsijä/kunta

SEURANTA

- Muuttovoitto

AIKATAULU

- Valtuustokausi

3. Strategiahankkeet



#sydänmaa #vesanto

ERILAINEN JA OMANLAINEN VESANTO

Tavoite	Savon Villiin Länteen kuuluva Sydänmaa [®] Vesanto on tunnettu omintakeisuudestaan. Vesannon luonnosta ja elämänmenosta riittää tarinoita, ja niitä kerrotaan aktiivisesti. Vesanto vetää puoleensa.
Sisältöjä	Vesannon kunta panostaa pitkäjänteisesti ja tavoitteellisesti viestintään, markkinointiin ja asumismahdollisuuksiin. Kunnan työntekijöiden, luottamushenkilöiden ja kuntalaisten valmiuksia parannetaan ja yhteistyö- ja rahoitusmahdollisuudet hyödynnetään.
Vastuutaho	Elinvoimaryhmä, tukenaan hallintotoimisto, kuntalaiset ja yhteistyötahot (mm. SavoGrow, järjestöt).
Seuranta	Mediaseuranta, muuttotilastot ja kyselyt. Raportointi valtuustolle vuosittain (elinvoimaryhmä).
Aikataulu	Valtuustokausi.

3. Strategiahankkeet

5. Jokeri



#sydänmaa #vesanto

Näkötorni Lapinvuorelle tai Pohjoismäelle

Omavarainen Vesanto

- "Vesannon Energia": tuulivoima, bioenergia, biokaasut

3. Strategiahankkeet



#sydänmaa #vesanto

OMAVARAINEN VESANTO

Tavoite	Vesanto vahvistaa aineellista ja aineetonta omavaraisuuttaan. Parempi omavaraisuus vahvistaa taloutta, turvallisuutta, palveluita ja toimintakykyä erilaisissa tulevaisuuksissa.
Sisältöjä	Erilaisin toimenpitein parannetaan tavoitteellisesti muun muassa energiaan, työvoimaan, työpaikkoihin, palveluihin, turvallisuuteen, ruokaan ja osaamiseen liittyvää omavaraisuutta sekä paikallisen tuote- ja palvelutarjonnan sekä osaamisen hyödyntämistä.
Vastuutaho	Elinvoimaryhmä, tukenaan eri hallintokunnat ja yhteistyötahot (mm. yrittäjä- ja tuottajayhdistys, kylät, SavoGrow, koulutusorganisaatiot).
Seuranta	Tilastot ja kyselyt. Raportointi valtuustolle vuosittain (elinvoimaryhmä).
Aikataulu	Valtuustokausi.

3. Strategiahankkeet

Kuntalaiskysely?



#sydänmaa #vesanto

Kustakin strategiahankkeesta:

- Miten tärkeäksi koet, että tähän asiaan panostetaan? (1–5)
- Mitä toimenpiteitä kannattaisi toteuttaa hankkeen tavoitteen saavuttamiseksi? (avoin)

Ajoitus:

- Pitäisi tehdä ennen kunnanhallituksen käsittelyä → strategia kunnanhallitukseen 16.5.2022 ja valtuustoon 20.6.2022

4. SG:n neuvottelukunnan työpajat kunta- ja aluekehityksestä



#sydänmaa #vesanto

Työpaja 1 (2.2.2022): yhteiset palvelut, työvoiman saatavuus
Työpaja 2 (3.3.2022): aluemarkkinointi

Millaisia terveisiä SG:n suuntaan? Mihin fokusta, panosta? Seuraavat askeleet?

Käytiin keskustelua asiasta. Kuntakehitys- ja aluemarkkinointityön organisointi vaatii erilaista perustaa kuin yrityskehitys ja -neuvonta, koska merkittävä osa työstä tapahtuu kunkin kunnan sisällä. Savon Villi Länsi -brändin perustalle on jo pitkään tehty monenlaista ja tätä työtä jatketaan.

5. Seuraava kokous



#sydänmaa #vesanto

Torstaina 28.4.2022 klo 18-20, todennäköisesti Tuvassa