



VILLITSIJÄN LOPPURAPORTTI

MARIANNE KISKOLA 2022



VESANNOLLA 31. JOULUKUUTA 2022

KUVA: PETRI JULKUNEN, YLE

VILLITSIJÄN TEHTÄVÄ

Vesannon kunta on linjannut kuntastrategiansa perustuvan positiiviseen, kannustavaan ja avoimeen viestintään ja vuorovaikutukseen. Se on kirjattu yhdeksi kunnan toimintatavaksi. Vesannon viestintä perustuu tähän toimintatapaan ja ”viestiin”.

Kunta palkkasi minut vuoden 2022 alussa kokeellisen ”villitsijän” tehtävään opastamaan kuntalaisia positiivisen ajattelun äärelle ja huomioimaan sen hyvän, mitä Vesannolla on. Tarkoituksena oli, että samalla kun viestisin kunnasta ulospäin ja kunnassa kuntalaisille, tukisin samalla kuntalaisia itse viestimään Vesannosta ainutlaatuisena elinympäristönä. Yksi syy tähän oli nimenomaan halu parantaa ilmapiiriä ja siten lisätä Vesannon vetovoimaa.

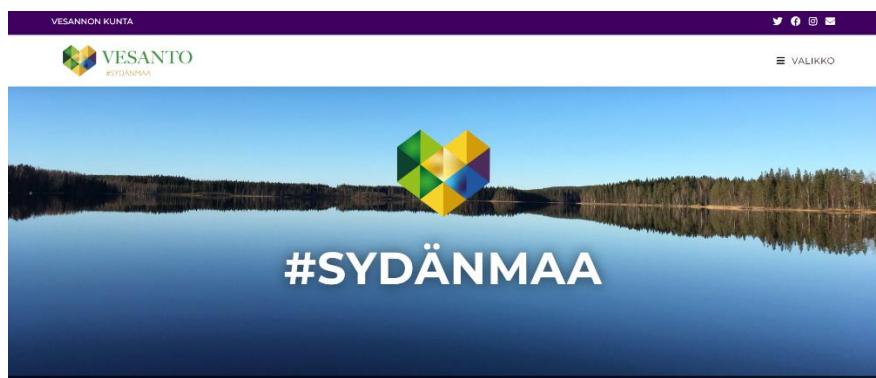
Villitsijän tehtävä on ollut toimia Vesannon kunnan käyntikorttina ja promoottorina, huomioida ja sanallistaa Vesannon erityislaatuisuus. Tehtävään on sisältynyt Vesannolle positiivisen medianäkyvyyden hankkiminen. Tämä on vaatinut henkilökohtaisen sitoutumisen Vesantoon, verkostoitumisen ja itsensä ”likoon laittamisen” Vesannon hyväksi, sillä media vaatii usein uutisointiin henkilökuvan kautta tulevan tulokulman.

VIESTINTÄVASTAAVA

Villitsijän tehtävä sisälsi viestintävastaavan työkuva. Viestintä on vuorovaikutusta ja kunnan toiminnasta tiedottamista. Käytännössä se tarkoittaa nettisivujen päivittämisen, kuntalehden kirjoittamisen ja tiedotteiden lähettämisen ohella yhteisen, arvostavan ja tulevaisuudenuskoa tukevan todellisuuden rakentamista.

Viestinnän osalta viestintävastaavan tehtävä sisälsi viestintä- ja markkinointisuunnittelua, käytännön viestintä- ja markkinointityötä, tiedottamista ja lehdistötiedotteiden sekä kuntalehden koostamista ja kirjoittamista, verkkoviestintää sekä sosiaalisen median lähes päivittäistä päivittämistä. Pääviestintäkanavia työssäni olivat Vesannon kunnan nettisivut, Vesantolainen-kuntatiedote, somekanavat sekä paikallislehti Sisä-Savo.

Viestintä ei tapahdu itsestään, eivätkä haastattelut tai lehdistötiedotteet kirjoita itse itseään. Ensin täytyy olla asia, mistä halutaan kertoa ja sen jälkeen asiasta pitää kertoa siten, että se ylittää uutiskynnyksen tai herättää toimittajan mielenkiinnon. Vesanto on saanut tämän vuoden aikana hyvin tiedotteita läpi eri medioissa. Vielä tärkeämpää on viestintä, mitä kuntalaiset viestivät itse omasta elinympäristöstään.



HUOMIOITAVAA VIESTINNÄSTÄ

Oman asuinalueen arvostamisella on suora yhteys alueen säilymiseen elinvoimaisena ja kilpailukykyisenä. Muuttovirtaukseen vaikuttaa ennen kaikkea ilmapiiri ja mielikuva, mikä alueesta huokuu ulospäin. Jos alueen omat asukkaat eivät arvosta asuinpiiriään, on vaikeaa saada muutkaan vakuutettua asiasta.

Uutissisältö, millaisista asioista Vesanto tulee tunnetuksi, on arvokasta maineenhallintaa ja tärkeää brändäystä. Kyseessä eivät ole pikavoitot, vaan pidemmän aikavälin suunnitelmallinen ja toistuva mielikuvan rakentaminen. Todellisuuteen ja aitoon vesantolaiseen elämänmenoon pohjautuva näkyvyys on kestävä, toisin kuin mainostoimistolta ostettu päälleliimattu mainos. Tätä yhtäjaksoista ”Vesanto on hyvä paikka elää”-viestin toistoa on tehty yhteistyössä vesantolaisten kanssa suunnitelmallisesti vuoden verran. Työ on alkanut kantaa hedelmää: naapurikuntien ja ulkopaikkakuntalaisten lisäksi valtakunnan media on kiinnostunut siitä, mitä Vesannolla oikein tapahtuu – ja sitä seurataan suurella kiinnostuksella.

Onnistunut viestintä vaatii selkeän kielen, lukijaa innostavan noston ja vastaukset kysymyksiin ”mitä, miksi, missä, miten?”. Yhtä tärkeää on valita kanavat, joissa kuntalaiset ovat. Tehtävän alussa kartoitin paikalliset viestintäkanavat ja haastattelin ihmisiä, mistä he tietonsa hakevat. Vesannolla tehokkaimpina viestintäkanavina toimii puskaradion ohella paikallislehti Sisä-Savo sekä erilaiset Facebook-sivustot. Jotta viesti tavoittaa, pitää viestintä ohjata sinne, missä ihmiset sitä seuraavat. Nuorten osalta olisi tärkeää saada valjastettua nuoria itseään viestimään, sillä heidän viestintäkanavat muuttuvat nopeammalla syklillä kuin aikuisväestön. Nuorille viestiminen on herkkä laji, jossa tunnetaidot ovat tärkeitä. Yksi iso haaste lienee se, etteivät nuoret koe kunnan asioiden koskevan heitä.

Hirsikoulua juhliitaan Vesannolla

Kaikille avoimessa tapahtumassa esiintyy Jukka Poika.

Marianne Kiskola

Vesannon uusi hirsikoulu valmistui kesällä 2021, mutta Covid-19-pandemian vuoksi avajaisia ei ole päästy juhlimaan. Pitkä odotus palkitaan nyt tapahtuman merkeissä.

Lauantaina 18.6. kello 14

koko perheen tapahtuma ja pienimmille on varattu pömpölinna.

Vesannon hirsikoulu on ollut jo suunnitteluvaiheesta lähtien valtavirrasta poikkeava hanke, jota on ollut

ainutlaatuinen koulu, että samassa koulun pihapiirissä on mahdollista kulkea koko opinpolku aina varhaiskasvatuksesta valkolakkiin.

– Hienoa, että vihdoinkin pääsemme juhlimaan uutta kauan odotettua ja hyväksi havaittua hirsikouluamme, lämpimästi tervetuloa mukaan tunnelmaan, toteaa Vesannon Yhtenäiskoulun hallinnollinen rehtori ja sivistystoimenjohtaja Jaana Ruuskanen.

ovat myös avoimena päivän aikana ja lisäksi kahvia ja mokkapalaa tarjolla koulun juhlasalissa 500:lle.

Juhlissa esiintyy kolme bändiä, jotka ovat *Innocent Victims*, *Nacho Villains* sekä *Asylum*. Pääesiintyjänä ovat nuorten toivotat *Costee* sekä *Jukka Poika*.

Esiintyjien lisäksi on tiedossa musiikin tahdittamaa torimyyntiä sekä arpajaisia ja onnenpyörää. Torilla on myynnissä erilaisia käsityöläisten tuotteita, paitoja, kalastustarvikkeita, irtokarkkia, herneitä ja marjoja sekä hunajatuotteita.

Ruokapuolella tarjolla on erilaisia katukeittojä: eväitä: myynnissä on pizzoja, burgereja, makkaraa, vohveleita ja kahvia. Tilaisuus on päätetty

”

Hienoa, että vihdoinkin pääsemme juhlimaan uutta kauan odotettua ja hyväksi havaittua hirsikouluamme.

Jaana Ruuskanen

johon on kuulunut rehtoreiden lisäksi koulun toimistosihteeri *Irja Lindlöf*, kunnan vapaa-aikasihteeri *Arto Lahtinen*. Vesannon kunnan hyte-yhdyshenkilö *Anne Jäntti* sekä Vesannon Virallinen Villitsijä ja viestintävastaava *Marianne Kiskola*.

Juhlan juontaa Vesannon kunnanjohtaja *Pia Harmokivi*. Ansoituneita vesantolaisia urheilijoita tullaan pal-kitsemaan *Pilleitten* yhteydessä.

Juhlan aikana voi pysäköidä seuraaville alueille: päiväkodin parkki, uuden hautausmaan parkkialue ja läheinen pelto. Koulun lähistöllä on pysäköintialaa rajoitetusti. Pysäköintiä suositellaan esimerkiksi keskustaan tai entisen kunnanviraston pysäköintialueelle.

Sisä-Savo-lehti 14.6.2022 – lehti osoitti luottamusta julkaisemalla tiedotteemme sellaisenaan, koska ne oli kirjoitettu ”valmiiseen” muotoon.

KUNTALAISTEN MERKITYS KUNNAN VIESTINNÄSSÄ

Työssäni käytiin läpi kuntaa koskevia viestintänostoja viikoittaisissa viestintäpalavereissa kunnanjohtajan kanssa sekä tiiviissä yhteistyössä muiden viestinnän kannalta tärkeiden kunnan työntekijöiden, yhdistysten ja järjestöjen kanssa. On tärkeää, että viestintä on kaikilla tasoilla samansuuntaista ja kuntastrategian mukaista.

Netti/some on ensimmäinen kanava, jossa potentiaalinen maallemuuttaja tai paluumuutosta haaveileva tutustuu joko itselleen vieraaseen tai vuosien varrella muuttuneeseen kyläyhteisöön. Jos yhteisö ei onnistu olemaan houkutteleva tai antaa tylyn kuvan, muuttajalla täytyy olla todella pätevä syy muuttaa paikkakunnalle.

Aloittaessani työni, keräsin vapaaehtoisista kuntalaisista ”viestintätehotiimin”, johon kuuluu noin 25–30 vesantolaista. He postaavat Facebookin ”Vesantolainen”-ryhmässä hyväntuulisia, kuvallisia päivityksiä muutaman kerran viikossa. Osa postauksista on kollektiivista toimintaa; ”neuloosia” harrastava piilottaa kylän raitille ”neulegeokätköjä”, joita muut saavat etsiä, toinen bongaa revontulia ja kannustaa muutkin kuvaamaan ja kolmas jakaa paikallisten bändien musiikkivideoita jne. Tarkoituksena oli luoda positiivinen tunnelma sivuja seuraaville. Tärkeänä osana viestinnässä korostettiin ihmisten itsensä ottamia kuvia. Näin rakennetaan viestinnän paikalliskulttuuria ja saadaan myös muut mukaan postaamaan heille tärkeitä asioita. Aito ”vesantolaisuus” näyttäytyy albumin kaltaisena tutustumiskohteena kiinnostuneille ja antaa mahdollisuuden samaistua erilaisiin kiinnostuksen kohteisiin.

Vesannon viestintätiimi on saanut nostatettua myönteistä säpinää kuntaansa kohtaan. Kehitys vaati sarjan pieniä oivalluksia ja kuntalaisten osallistamisen viestintään. Yhteisöllisyys, toiminnan elastisuus ja me-henki ovatkin pienen kunnan valttikortit.



01927140 **pienä tekona** (?)

Mielitekomedia joulukuu 2022 <https://www.mielitekomedia.fi/fi/uutinen/vesannon-viestinta-yhteisollisyytta-pienilla-oivalluksilla>

Vesantolainen-FB- sivujen nimi muutettiin monikkoon: "Vesantolaiset" yhteishengen korostamiseksi. Sivuilla on nyt yli puolet enemmän seuraajia (4149) kuin kunnassa asukkaita. Määrä kasvaa koko ajan. Ilmapiiriin muuttuminen on huomioitu naapurikunnissa, toisilla paikkakunnilla asuvien vesantolaisten sekä kuntalaisten toimesta. Tämä pienimuotoinen "testi" vahvistaa tärkeää ajatusta yhteisöllisyyden lisääntymisestä viestinnän muuttuessa. Pienessä kunnassa me-hengen merkitys korostuu. Ilmainen somekanava mahdollistaa vähäisellä vaivannäöllä, mutta tomeralla sitoutumisella vahvan vaikuttamisen kanavan ja mainosalustan vesantolaisesta elämänmenosta. Upeat luontokuvat toimivat matkailumainoksina, musiikki- ja kulttuuritempaukset muistuttavat Vesannon musiikkiperimästä ja lapsiperheiden turvallinen arki vakuuttaa muuttoa suunnittelevat perheet. Tämän varsin todenmukaisen tunnelman voi kuitenkin pilata helposti tuomalla henkilökohtaiset tai poliittiset erimielisyydet riitelemään sivustolle.


Vesantolaiset
+ Kutsu

Ylläpitäjien ryhmäsäännöt

- Positiivinen, avoin, kannustava ja rohkea**

Vesannon kuntastrategian mukaisesti täälläkin ryhmässä luodaan kaikille kannusteet toimia yhteisten tavoitteiden suuntaisesti ja olla luomassa positiivista, avointa ja rohkeaa toimintakulttuuria, josta viestitään aktiivisesti ja positiivisesti.
- Verkostot ja yhteistyö**

Vesannolla opetellaan toimimaan tulevaisuuden toimintaympäristössä sekä johtamaan ja vaikuttamaan erilaisissa verkostoissa. Kaikilla kuntalaisilla on tasa-arvoinen mahdollisuus vaikuttaa hyvinvointiimme. Uusimpana kehitysokaluna www.vesanto.fi/kuntakorjaamo/
- Erilainen ja omanlainen Vesanto**

Vesanto on tunnettu omintakeisuudestaan. Vesannon luonnosta ja elämänmenosta riittää tarinoita, ja niitä kerrotaan aktiivisesti. Koska jokainen ihminen on erilainen, niin täällä ryhmässä kuten muuallakin elämässä, kaikkia tulee kohdella ystävällisesti ja kohteliaasti. Kuvat ja tarinat ovat erittäin toivottuja ryhmään.


Vesantolaiset
+ Kutsu

- Käyttäytydään!**

Varmistetaan yhdessä, että kaikilla on turvallinen olo. Minkäänlaista kiusaamista ei sallita ja loukkaavia kommentteja esimerkiksi etnisestä alkuperästä, uskonnosta, kulttuurista, seksuaalisesta suuntautumisesta, sukupuolesta, ammatista tai identiteetistä ei hyväksytä. Menemme nollatoleranssilla maalittamista ja vähättelyä kohtaan. Ylläpitäjällä on oikeus poistaa loukkaavat kommentit ja pahimmissa tapauksissa laittaa sulkuun ryhmästä määrääjäksi tai poistaa jopa kokonaan.
- Kritiikki**

Kritiikkiä asioiden tilasta saa esittää, mutta silloin olisi hyvä tarjota samalla ratkaisua ongelmaan. Sananvapaus kuuluu demokratiaamme. Se on oikeutemme, mutta se sisältää myös vastuun.
- Olemme Vesannon käyntikortti ulospäin**

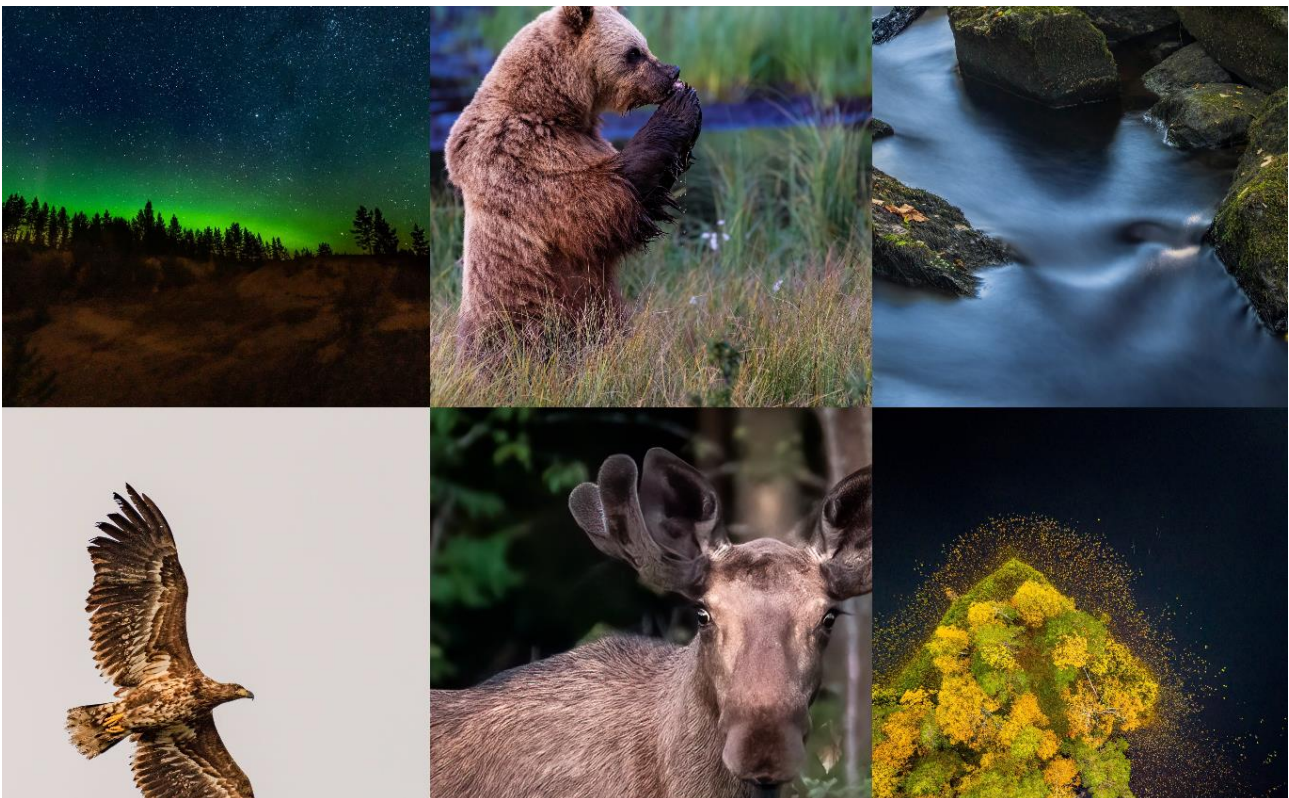
Jokainen vesantolainen on Vesannon käyntikortti. Edustamme ja luomme mielikuvaa Vesannosta ulospäin. Kaikilla sanoillamme ja teoillamme vaikutamme Vesannon vetovoimaan; yritykset, yhdistykset, hankkeet, uudet asukkaat, elinvoima, veronmaksajat...
- Ei roska-postia, mainostaminen rajallista**

"Vesantolaiset" facebook-ryhmän säännöt mietittiin ja päivitettiin, jotta ne vastaavat Vesannon kuntastrategiaa.

VALOKUVAPANKKI JA NETTISIVUT

Nettisivujen päivittämisen ja kuvittamisen ohella keräsin kuntalaisten näkemyksiä sekä valokuvia Vesannosta markkinointia ja tiedottamista varten. Tämän kaltainen kuntalaisten tekemä oman kunnan ”kuvittaminen” on tärkeää osallistamista ja auttaa kuntalaisia näkemään tutun elinympäristön uusin silmin ja havaitsemaan sen markkinointipotentiaalin. Yhteinen [valokuvapankki](#) havaittiin vuoden aikana toistuvasti tarpeelliseksi. Jatkossa huomiota kannattaa kiinnittää erityisesti siihen, että kuvia tärkeistä kohteista löytyisi neljänä eri vuodenaikana, jotta viestintä näyttäytyy ajassa kiinni olevalta.

Kuntalaisilta saamani palautteen pohjalta tuotin nettisivuille sisältöä ja muokkasin niitä käyttäjäystävällisemmiksi. Ulkopuolisilta ”Vesannon seuraajilta” tuli palautetta, että vesantolainen monipuolinen luonto ja eläimistö ei näy sivuilla tarpeeksi. Näin ollen luontokuvia pyrittiin lisäämään sivustolle enemmän. Nettisivujen keskeneräisyys oli yksi isoimmista työhöni liittyvistä yllätyksistä ja niiden muokkaaminen kohderyhmiä palvelevaksi oli työlästä ja yllättävän hidasta. Helpotusta tähän työmäärään tuli vuoden loppupuolella, kun saimme medianomiopiskelija Jenita Behmin työharjoitteluun ja pystyimme tekemään työparina suunnittelu- ja muokkaustyötä.



Markku Minkkisen luontokuvia Vesannon kunnan nettisivuilla.

Toinen kuntalaisten esittämä huolenaihe ja haaste liittyi tapahtumista ilmoittamisen sirpaleisuuteen ja niistä tiedottamisen ontumiseen. Tapahtumatiedottamisen toivottiin olevan yhtenäistä sekä helposti löydettävässä paikassa. Kunnan nettisivuilla oli kyllä [tapahtumakalenteri](#), mutta se oli tyhjä, koska sen käyttäminen koettiin vaikeaksi. Ratkaisuksi nettisivujen etusivulle otettiin ei-kovin-kaunis, mutta yksinkertainen ja helppokäyttöinen google-kalenteri. Kalenterin etu on helppokäyttöisyyden lisäksi googlen vaatimat paikkatiedot (osoite) sekä kellonajat, jolloin myös ulkopaikkakuntalaisen on helppo löytää perille ja osallistua tapahtumiin. Nämä tiedot useimmiten ilmoittelussa unohtuvat, koska ”kaikkihan tietävät, missä nuorisotalo/kuppila/halli sijaitsee”.

TAPAHTUMAKALENTERI

Täältä löydät kaikki kunnan tapahtumat:

Tanaan	torstai, 1. joulukuuta 2022	Viikko	Kuukausi	Tapahtumat
5:00ip	Luontokuvatapahtuma Vesantohallissa			
torstai, 1. joulukuuta 2022				
10:00ap	Eläkeläisten joulumyyjäiset Elokololla			
perjantai, 2. joulukuuta 2022				
10:00ap	Eläkeläisten joulumyyjäiset Elokololla			
sunnuntai, 4. joulukuuta 2022				
3:00ip	"Hämäränhyssy" syöpäyhdistyksen jäsenille Humalavuoren jahtimiest			
6:00ip	Kauneimmat joululaulut Vesannon kirkossa			
tiistai, 6. joulukuuta 2022				
Itsenäisyyspäivä				
1:00ip	Itsenäisyysjuhla Vesannolla			
6:00ip	Partiolaisten soitokulkue			
torstai, 8. joulukuuta 2022				
11:00ap	Neulekahvila Mallikerta kirjaston kokoustilassa			
perjantai, 9. joulukuuta 2022				
10:00ap	Toivotuimmat joululaulut: yhteislaulua kirjaston kokoustilassa			
lauantai, 10. joulukuuta 2022				
10:00ap	Joulumyyjäiset Ahvenisen Kylätalolla			

Lue täältä Vesannon kuntatiedote!



Tanaan	keskiviikko, 2. marraskuuta 2022	Viikko	Kuukausi	Tapahtumat
keskiviikko, 2. marraskuuta 2022				
5:00ip	Kuinka jaksan arjessa, Antti Korhosen luento kirjaston kokoustilassa			
lauantai, 5. marraskuuta 2022				
Pyhäinpäivä				
3:00ip	Meiju Suvaksen konsertti Vesantohallissa			
Milloin	la, 5. marraskuuta 2022, 3:00ip – 4:30ip			
Missä	Koulutie 16, 72300 Vesanto, Suomi (kartta)			
Kuvaus	Vapaa pääsy kaikille kuntalaisille!			
	Kyytjärjestelyt KimmoKilpi 0400- 416979			
	Kyyti tilattava 2 päivää aiemmin.			
	Hinta määräytyy matkustajamäärän ja matkan mukaan			
	lisää tietoja» kopioi omaan kalenteriin			
maanantai, 7. marraskuuta 2022				
5:00ip	Pohjois-Savon syöpäyhdistyksen syyskokous Elokololla			
keskiviikko, 9. marraskuuta 2022				

Kolmas kuntalaisten huolenaihe liittyi siihen, että jos Vesannon viestintä on positiivista, tarkoittaako se kritiikin kieltämistä. Päinvastoin – kuntalaisilta on toivottu rakentavia ehdotuksia kunnan kehittämiseen. Yleensä kysymys sisältääkin jo vastauksen ja pulma ratkaisun. Niin nytkin, sillä kun kuntalaiset kertoivat huolenaiheita, heillä oli yleensä jo idea, kuinka asia tulisi ratkaista. Kuntalaisten toivetta [palautekanava](#)sta kunnioitettiin. Aloitimme kehittää vuoden alusta yhteistyössä Savogrown Mukana-hankkeen kanssa kuntalaisia palvelevaa palautekanavaa, johon voi lähettää ajatuksia, kehittämisideoita ja korjaustoiveita Vesannon kehittämiseksi. Vuoden 2022 lopussa lanseerattiin osallistava ja vuorovaikutteinen viestinnällinen työkalu ”Kuntakorjaamo”. Tämä ”Purnausbotti” työnimellä kulkenut palautekanava tarjoaa kuntalaisille mahdollisuuden lähettää kunnalle palautetta ja kehitysehdotuksia, joista hyötyy koko kunta ja sen asukkaat. ”Kuntakorjaamo” on Vesannon oma pilottikokeilu, jossa kuntalaiset voivat vaikuttaa kunnan kehittämiseen matalalla kynnyksellä. ”Kuntakorjaamo” jää Vesannon hallintaan – ja Vesannolla on mahdollisuus tarjota sitä halutessaan myös muiden kuntien käyttöön.

Moikka!

Se on Tapsa Kuntakorjaamolta tässä terve!

Minulle voit kertoa omat ajatuksesi, kehittämisideasi ja korjaustoiveesi Vesannon kehittämiseksi, ja minä autan saamaan ne kuuleviin korviin!

Tehdään yhdessä Vesannosta parempi paikka elää!



VESANTO

#SYDÄNMAA



Aloitetaan!

VESANNON HELMET ESILLE

Kunnan tärkeimmät vetonaulat ovat [luotettava ja onnistunut varhaiskasvatus](#) sekä [upea hirsikoulu](#). Vesannolla on myös upea luonto ja hyvät liikkumismahdollisuudet. Maailmassa, missä etätyö on jo normaali käytäntö, muuttoon vaikuttavat työpaikan lisäksi perhe, ystävät ja paikkakunnasta syntynyt mielikuva. Yksittäisiä vetonauloja ovat menestyksekkäät tapahtumat kuten ReiskaMM ja erilaiset musiikkitapahtumat. Vesannon musiikkiperinnettä kannattaakin pitää vahvasti yllä ja sillä on kaikki mahdollisuudet nostaa itsensä Kaustisen kaltaiseksi musiikillisia mielikuvia nostavaksi kulttuuripitäjäksi. Vesannon hyvät puolet on tärkeä tuoda selkeästi ja toistuvasti esiin, jotta niistä tulee Vesantoon liitettävät mielikuvat.



Vesannon hirsikoulu eli yhtenäiskoulu ja lukio



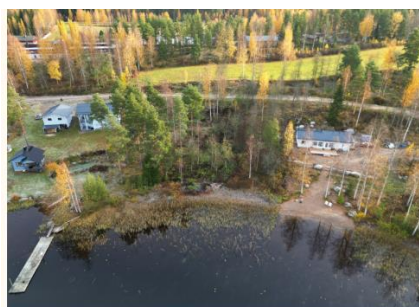
Merkittävät motiivit Vesannon kunnan taholta viestinnän panostamiseen olivat sekä sisäisen tiedottamisen tehostaminen, kunnan imagon piristäminen sekä Vesannon tunnettavaksi tekeminen. Vetovoiman lisääntyminen luo luonnollisesti kysynnän ja tarjonnan suhteen tarkastelun. Kun muuttovoimaa ilmaantuu, on tärkeää voida tarjota potentiaalisille muuttajille asuinratkaisu, joka sitoisi heidät pysyvään asumiseen. Seuraava etappi on sitten saada nuo

muuttajat pysymään paikkakunnalla. Parhaiten tämä onnistuu, jos tulija kokee olonsa kotoisaksi, turvallisesti ja tervetulleeksi asuinympäristössään (esim. kyläkummitoiminta, josta on ollut suunnitelmia).

Etätyön yleistyessä suurin haaste maallemuutossa ei vaikuta olevan pelkästään työpaikkojen tarjonnan vähyyttä, vaan iso este muuttamiselle on halutun asumismuodon puuttuminen. Maallemuuttajat etsivät pääasiassa vanhoja, edullisia ja remontoitavia taloja rauhalliselta luontoalueelta, jossa olisi pihapiiriä eläimille/lapsille. Näitä kiinteistöjä on huonosti tarjolla. Yleinen ilmapiiri pitäisi saada muutettua siten, että se kannustaa perikunnat ja ikäihmiset luopumaan käyttämättömistä taloista ajoissa, jotta ne olisi mahdollista vielä remontoida. Rakennukset pitäisi saada myös ”pelastettua” metsäkauppojen keskeltä, joissa metsän ostanut taho on kiinnostunut vain metsästä – jättäen tontilla sijaitsevan kiinteistön tuhoutumaan.

Koska suurin osa maallemuuttajista on kiinnostunut omakotitaloasumisesta, tähän kiinnitettiin erityishuomiota myös viestinnässä ja ”villinnässä”. Teimme MASU-hankkeen Laura Vänskän kanssa tiivistä yhteistyötä. Pyrimme löytämään viestinnän alueelta pulmaan erilaisia ratkaisuja, joista lupaavin eli yhteistyö Honkarakenteen kanssa törmäsi kuntalain rajoitteisiin. Rakennustarkastaja Tero Röntyksen kanssa päätimme panostaa tonttien yleisilmeen kohentamiseen, parempien ilmakuvien hankintaan ja tonttien esittelyyn kunnan nettisivuilla. Neuvottelujen alla on ollut myös pääsy MTK:n autiotalohankkeeseen pilottikohteeksi (lisätietoja: <https://www.mtk.fi/-/autiotalat>) sekä ”kiinteistökummin” eli kiinteistövälittäjätoiminnan kilpailuttaminen ja toiminnan kehittäminen Vesannon alueelle. Näistä enemmän erittelyissä.

Suosittelisin jatkossa panostamaan myös rivitaloasumisen tarjontaan sekä ulkosuomalaisen kartoittamiseen. Tätä olen suositellut kampanjaksi SavoGrow’n alueelle. Usein esimerkiksi ulkomailla asuvat, paikkakunnalle siteet omaavalle henkilölle on tärkeää, että hänellä on itsenäinen kakkoskoti, jonka ylläpidosta ei koidu hänelle vaivaa. Rivitaloasunnot ovat edullisia ja pienen riskin ostopaikkasijoja, joita on myös helppo vuokrata tarvittaessa eteenpäin. Tällainen ”asumiskokeilu” voisi kannustaa pysyvämpään paluumuuttamiseen esimerkiksi eläkkeelle siirtymisen yhteydessä.



Juurikkaranta



Apuranta



Tonttikuvat: Aki Sirén/Vesannon kunnan nettisivut

KUVAUS YKSITTÄISISTÄ TEHTÄVÄKOKONAISUUKSISTANI

- Villitsijän promoottoritoimi
- Vesannon kunnan edustajana toimiminen erilaisissa tilaisuuksissa, joissa kerrotaan Vesannon kuulumisia ja korostetaan sen hyviä puolia
- kuntamarkkinoille osallistuminen, jossa verkostoituminen mahdollisti mm. medianäkyvyyden eli Kuntalehden ja Ylen haastattelut sekä suunnitelmat elinvoiman nostamisessa digitalisaatiossa
- verkosto- ja yhteistyö Savogrow'n kanssa (Savon villi länsi)
- viestintävastaavan tehtävät
- nettisivujen päivitys ja toimivammaksi saaminen
- viestinnän koordinointi
- kunnan viestintäkulttuurin kehittäminen
- koulun viestintäkulttuurin kehittäminen
- kirjaston (ja kesällä koulun) infoTV:n ilmoitusten hoitaminen
- elinvoimaryhmän tukeminen strategiahankkeiden toteutuksessa
- yhdistysten ja järjestöjen tapahtumissa vierailu, viestinnässä ja ilmoitusten laatimisessa auttaminen ja tapahtumien yhteinen suunnittelu
- kunnan rekrytointi-ilmoituksien koostaminen ja tiedottaminen: TE-liven organisointi ja toteuttaminen hoitajarekryssä (kuvaajana Arto Lahtinen)
- työhyvinvointikoulutukset kevättalven 2022 ajan kerran kuukaudessa Simolassa
- tapahtumien järjestäminen, kuten Pilleet yhdessä koulun ja nuorisotoimen kanssa
- Joulun avajaisten koordinointi ja järjestäminen vapaaehtoisten kanssa
- "Viestintätehotiimin" perustaminen ja vetäminen
- tiivis yhteistyö kaikkien Vesantoon liittyvien hankkeiden kanssa kuten Mansikka ry:n, OSPA- ja Maallemuutto(MASU)hankkeen sekä Mieliteko-ohjelman kanssa
- uudella hirsikoululla osallistuminen kansainväliseen EU:n Bauhaus Awards 2022-kilpailuun. Finaaliin pääsi samanlaisella konseptilla varustettu, mutta yhteisöllisyydessään pidemmälle viety hirsikoulu Ruotsista
- Vesannon positiivisen maineen nostaminen esille mediassa; tiivis yhteistyö median kanssa; valmiiksi kirjoitettuja tiedotteita ja valokuvia: Paikallislehdet, radio, Seura, Suomen kuvalehti ym.
- Puoli Seitsemän-ohjelman Talvikaupunki-kilpailuun osallistuminen videolla "Täällä on aina talvi". Tuotanto yhdessä Arto Lahtisen ja Anne Jäntin kanssa.
- yhteistyö HYTE-vastaava Anne Jäntin ja elinkeinoasiamies Aila Riikosen kanssa
- "valokuvapankki" eli tiedottamisessa käytettävien valokuvien kartoittaminen ja kerääminen
- tonttien, asuntojen ja talojen kartoittaminen; tiivis yhteistyö rakennustarkastaja Tero Röntysen ja MASU-hankkeen Laura Vänskän kanssa
- pyrkimys tehdä yhteistyötä hirsitalopaketteja tarjoavan Honkarakenteen kanssa, esteeksi muodostui kuntalaki
- Vesantolainen-lehden/kuntatiedotteen suunnittelu, toimittaminen ja valmiiksi saattaminen
- Kotelo-hankkeen kanssa yhteistyö (ukrainalaiset)
- kunnan keikkatyöntekijöille (kesälääkäri ym) kalustetun asunnon huonekalujen organisointi sekä kalustaminen Kuusitielle

- palveluhakemiston kehittäminen elinkeinoasiamiehen ja Masu-hankkeen kanssa
- "Koko kylä siivoaa" Ekotekoja-tempaus Mansikan kanssa
- yhteistyö järjestöjen kanssa: viestinnän ja tiedottamisen korostaminen ja yhteiskalenterin laatiminen kunnan sivuille
- yhteistyö nuorten parissa työskentelevien kanssa: Työpaja, Etsivä, Kuppila ja tiedottamisessa auttaminen
- yhteistyö KIPAKU:n kanssa: viestintä sekä mm. Kirsikkapuistohankkeen koordinointi
- "Purnausbotti" eli "Kuntakorjaamon" ideointi. Palautekanava kehitettiin yhteistyössä SavoGrow'n Mukana-hankkeen mahdollistamana
- lähimatkailun edistäminen: esim. Vesanto-retkeilypassin ideointi sekä kehittäminen yhteistyössä Mansikan ja Masun kanssa
- Reiska-MM-tapahtumasta tiedottaminen, kuvaaminen sekä kunnanteltalla päivystäminen sekä illalla vapaaehtoisena lipunmyyjänä. Olin kutsunut Suomen Kuvalehden toimittajien tulon reiskoihin ja he olivat tulossa tekemään Vesannosta jutun, mutta Ukrainan sotauutisointi sotki tämän suunnitelman
- verkostoituminen yhdistysten ja järjestöjen kanssa Suvi Korhosen kanssa
- Sydänmaa-paaluhanke ideointi ja kehittäminen yhdessä Elina Huertan ja Tuomas Kuhmosen kanssa. Hanke sai TAIKElta 20'000 euron rahoituksen.
- Vesanto-korusarjan tarinan koostaminen
- Ospa-hankkeelle tehty valtakunnallinen tiedote digisyrjäytymistä käsittelevästä webinaarista "Ilmiönä digisyrjäytyminen: keitä, miksi, missä? – ratkaisuja etsimässä", jossa Vesanto esitettiin esimerkkinä kekseliäisyydestä matalan kynnyksen henkkareiden hankkimisesta.



Puoli Seitsemän-ohjelman Talvikaupunki-kilpailuun osallistuminen videolla "Täällä on aina talvi". Tuotanto yhdessä Arto Lahtisen ja Anne Jäntin kanssa.

MEDIA

Hiljaisuus on mediassa myrkyä. Media on kuin tyhjiö, joka täyttyy välittömästi. Se, millaisella sisällöllä se täytetään, on viestinnän tärkein tehtävä. Syötettä tarvitaan koko ajan. On ehdottoman tärkeää myös seurata aluetta koskevaa uutisoinnin, ei niinkään määrää, vaan laatua.

Vesanto on noussut vuonna 2022 mediassa valtakunnallisesti ja paikallisesti esille **positiivisesti ja monipuolisesti**. Sisältäen ainakin seuraavat mediaosumat:

- Seura-lehti <https://seura.fi/ilmiot/tarinat/marianne-kiskola-ryhtyi-vesannon-kunnan-villitsijaksi/>
- Yle / Sydänmaapaalu-uutisointi netissä <https://yle.fi/a/3-12643310>
- Yle / Viestintätehotiimi netissä <https://yle.fi/a/74-20007362> radiossa ja TV:ssä <https://areena.yle.fi/1-64381244?fbclid=IwAR3Sf4y6EMK-iFbO0kDSIVxU5o9f86c77-9wuinsD5vGgCDKyhYNqgvvd-4k>
- Artikkelin vanhan talon hankinnasta Vesannon kotiseutuyhdistyksen julkaisuun talvinumero 2022
- Kuntalehti / Viestintätehotiimi <https://kuntalehti.fi/uutiset/paatoksenteko/epaasiallisuus-aisoihin-vesantolaiset-vaihtoivat-somen-molinit-rakentavaksi-keskusteluksi/>
- Matkailua koskeva kolumnini ”Hiljaisuus ja pimeys – erämaan ilmainen ihme” alueen lehdissä SavoGrow’n kolumnivuorolla viikolla 49. Samankaltainen teksti on tulossa myös SavoGrow’n julkaisuun.
- Mieliteko / Pia Harmokiven haastattelu <https://www.mielitekomedia.fi/fi/uutinen/tervetuloa-mukaan-vesanto>
- Mieliteko / Marianne Kiskolan haastattelu <https://www.mielitekomedia.fi/fi/uutinen/vesanto-mika-aarrearkku-ja-herkkukori>
- Mieliteko / VesaRun <https://www.facebook.com/watch/?v=773387850470620>
- Mieliteko / Tuomas Kuhmosen haastattelu <https://www.mielitekomedia.fi/fi/uutinen/paluu-tulevaisuuteen-pienuus-on-vahvuus>
- Mieliteko / Viestintätehotiimin haastattelu <https://www.mielitekomedia.fi/fi/uutinen/vesannon-viestinta-yhteisollisyytta-pienilla-oivalluksilla>
- Mieliteko / Teräsleidit Vesannolla -videoblogi <https://www.mielitekomedia.fi/fi/uutinen/mielitekomatka-loysi-vesannolta-huiman-lenkiporukan>

Lisäksi Vesanto on ollut hyvin näkyvillä kaikissa Mielitekomedian medioissa: Fb-postauksissa (7 kertaa), Pilleistä videopostaus ennakoon (toimi mainoksena), Nuotta-valmennuksesta postaus / Katja Räisänen, ehkäisevän päihdetyön koordinaattori Sari Jauhiainen kuvan kera postauksessa, johon jututettu myös sivistystoimenjohtajaa Jaana Ruuskasta. Aiheena Vesannon kuulumiset. Vesanto myös mukana postauksessa, jossa kerrottiin, mitkä kunnat pääsevät teatterikokeiluun. Lisäksi Mielitekomedian instagramin tarinoissa esimerkiksi Vuoden parraista pilleistä tunnelmaa. Myös LinkedIn jaettu artikkeleita ja postauksia.



Seura 1.9.2022 4 sivua Vesannosta. Tällaiset monisivuiset positiivisessa valossa tehdyt haastattelut vaativat lähes aina henkilökuva-tulokulman ja useimmiten juttua tehdään pitkään. Tämän tutun toimittajan tekemän artikkelin tekeminen aloitettiin kevättalvella ja sitä hiottiin useaan otteeseen. Kuvaukset neuvotellaan myös erikseen ja ne järjestettiin loppukesästä. Ehdotukseni kuvata pellon (toimituksen toive maaseutukuvasta) lisäksi juttua myös kylällä Vesannon legendaarisen grillin edessä otettiin ilokseni vastaan. Näin lukija saa jonkin tunnistettavan kuva-tarttumapinnan vesantolaiseen kylänraittiin ja mielikuva palaa myöhemmin mieleen kuullessaan Vesannon. Koska lukukokemuksesta lukijalle jää yleensä mieleen lähinnä tunnelma ja korkeintaan pari yksityiskohtaa, on ne mietittävä tarkkaan etukäteen. Otin kuvauksiin mukaan myös yhden koirani, sillä monelle maallemuuttajalle on tärkeää, että he saavat mahdollisuuden ottaa eläimiä.

yle

Uutiset

Areena

Urheilu

Valikko

Hae

AREENA

Selaa

Suorat

TV-opas

Podcastit

LASTEN AREENA

Ohj

< Yle Itä-Suomen videot

Vesantolaiset postaavat somepäivityksiä

Katso

57 s

Kuntalaiset ovat ryhtyneet Vesannolla julkaisemaan sosiaalisessa mediassa erityisesti myönteisiä asioita.

julkaistu

ma 5.12.2022

katselukerrat

4820

Näytä lisää

Jaa ohjelma

Lisää suosikiksi



yle

Uutiset

Areena

Urheilu

Valikko

Sosiaalinen media

Virallinen villitsijä toi Vesannolle myönteistä pöhinää – vapaaehtoiset viestijät muuttivat ilmapiiriä myös somessa

Sosiaalisen median Vesantolaiset-ryhmässä on jo runsaat 4000 jäsentä, vaikka kunnassa on alle 2000 asukasta. Positiivisten postausten uskotaan lisäävän yhteisöllisyyttä.



Yle teki ison juttukokonaisuuden (radio, TV, some) viestintätehotiimistä, sillä Vesannon reipas ja iloinen ote teki vaikutuksen Kuntamarkkinoilla, josta seurasi Kuntalehden juttu – josta seurasi Ylen juttu. Tätäkin kokonaisuutta hiottiin monta päivää, vaikka itse kuvaukset tehtiin yhden päivän aikana. Tein toimitukselle ehdotuksen haastateltavista ja sovin kuvausaikataulut sekä -paikat. Tällainen yhdessä tekeminen mahdollistaa sen, että voi vaikuttaa sisältöön ja tarkistaa asioiden paikkansapitävyyden.

Vesanto

Vesannolle nousee ensi kesänä kymmeniä toteemipaaluja

Kunta sai yhteisölliseen toteemipaaluhankkeeseen rahoituksen Taiteen edistämiskeskukselta. Toteutettavaksi valitaan noin 30 toteemipaalua.



Ihmiset tulkitsevat uutisia aina omasta kontekstiin lähtien. Hyvä tarkoitus saatetaan lukea ihan muuna kuin se on ajateltu. Kiireessä kirjoitetut lehdistötiedotteet ja minuuttiaikataululla toimittajan kirjoittama juttu saattavat aiheuttaa tahattomia väärinkäsityksiä. Lehdistötiedotteessa on se haaste, että se voidaan julkaista nopealla tahdilla, eikä sitä ole mahdollista enää tarkistaa. Realismia on, että kaikki (epäselvyydet hälventävä) tieto ei mahdu uutiseen. Tämä vauhdilla eetteriin mennyt paaluhanketta koskeva iloinen uutinen (kunta sai rahoituksen) aiheutti pohdintaa ja myös valituksen kulttuurisesta omimisesta. Jälkiviisaana voi todeta, että meidän olisi pitänyt puhua alusta asti Sydänmaa-paaluista, jollaiseksi paaluhankkeen paalut on tarkoitettukin. Toteemit ovat kuitenkin aika yleisessä käytössä puhekielessä (vrt. "hän on minun toteemieläimeni").

Viestintää on myös jälkiviestintä. Jos huomataan (vaikka kuinka tahaton) väärinkäsityksen mahdollisuus, on aina mahdollista oikaista ja myös puolustautua. Koska Taikelle oli tehty uutisesta valitus, lähetimme sinne kohteliaan ja selkeyttävän palautteen.

Itse uutinen on edelleen hyvä uutinen.

Epäasiallisuus aisoihin – vesantolaiset vaihtoivat somen mölinät rakentavaksi keskusteluksi

Kirsi Riipinen

14.11.2022 klo 7:00



Muistettava toki on myös se, että näkökulmat ja rajaukset ovat aina toimituksen valinta. Usein otsikon saattavat kirjoittaa toiset tahot, jotka ovat kirjoittaneet uutisen. Itse useimmiten pyydän kirjallisena kysymykset etukäteen ja vastaan niihin kirjallisesti, jotta ehdin punnita ja miettiä rauhassa vastaukset ja niiden vaikutukset. Kiireessä tehdyt puhelinhaastattelut, joissa toimittaja on jo valinnut näkökulman, ovat haasteellisimpia.

Klikkausten aikakaudella juttuihin halutaan raflaavat otsikot ja vastakkainasettelu myy paremmin. Vaikka tämänhetkisten vastuullisuusmainonnan ja -viestintätutkimusten mukaan *toivo* ”myy” paremmin kuin pelottelu tai ahdistusta aiheuttavat tunteet, klikkausjournalismi perustuu voimakkaan ärsykkeen luomiseen (ns. shokkiefekti tai ”lupaus skandaalista”).

Erityisesti tänä aikana lukijalta vaaditaan medialukutaitoa ja kykyä erottaa asiat tunnereaktioista. Jos tämän suodatuksen pystyy tekemään, voi lukea uutisoinnin provosoitumatta. Näissä uutisoinneissa, joissa annettu haastattelu ei ihan vastaa lopputulosta, pitää suodattaa yksittäiset sanat ja näkökulma – ja nähdä, että ulkopuolisten lukijoiden silmissä tämäkin juttu näyttää vesantolaiset fiksuina ja esimerkkiä tuovina kuntalaisina.



Watch

Etusivu

Live

Ohjelmat

Tutki

Tallennetut videot

Seurataan



Mielitekomatka jatkui tänään Vesannolla, jossa muutosvalmentajamme Matti Halmetvaara osallistui Vesarun -tapahtumaan. Pääsikö Matti...



Tykkää



Kommentti



Jaa



Tiina Juutinen ja 5 muuta · 1 kommentti · 144 katselua



ETUSIVU

TEEMAT

OSALLISTU TOIMINTAAN

MIELITEKO

YHTEYSTIEDOT



01927226

pientä tekoa



LEHDISTÖTIEDOTTEET

Tiedotteiden kirjoittaminen ja lähettäminen paikallislehteen (ja muihinkin kanaviin) osoittautui **hedelmälliseksi yhteistyöksi**, jossa tavoitimme somen ohella myös lehtiä lukevan väestön. Osumaprosentti oli lähes 100%. Usein tiedotteet julkaistiin lähes sellaisinaan. Koulutin myös tiedotteiden tekemiseen viestintätehotiimiläisiä ja niitä kunnassa osaavat tehdä ainakin Anne Jäntti, Suvi Korhonen, Irja Lindlöf, Aki Sirén, pappimme Jenni Blom ja Sirpa Jäntti. Mediaosumat vuosilta 2021 sekä 2022 on siirretty skannattuina kunnan tietokantoihin. Jatkossa onkin suositeltavaa pitää mediaosumat myös sähköisessä muodossa, vaikka ne kerättäisiinkin (työpajan taholta) arkistoon.

Tiedotteilla olemme pystyneet vaikuttamaan suoraan siihen mielikuvaan, miten Vesannosta ja vesantolaisista kirjoitetaan sekä millaista sanastoa käytetään. Esimerkiksi ”Vesannon hyvä pöhinä” tarttui yleiseen sanastoon. Vesantoon liitetään touhukkuus, tekevyys ja tapahtuvuus. Tämä ”tekemisen meininki” on vesantolaista arvokasta kulttuuria, joka on tuotu näkyväksi toistuvalla ja tiheällä tiedottamisella ”vesantolaisten puuhakkuudesta”. Vaikka kuntalaisia itseään saattaisi jonkun sanaston tai asian toistaminen kyllästyttää, ulkopuolisille lukijoille toisto on tärkeää. Tutkimusten mukaan tarvitaan keskimäärin 7 toistoa uudesta asiasta, jotta ihminen voi tiedon sisäistää. Siksi tiettyjen sanojen, sloganeiden tai arvojen toistaminen viestinnässä on kuntamarkkinoinnissa ensisijaista.

Esimerkkinä Suvi Korhosen kirjoittama lehdistötiedote ”151 kenttäkierrosta”-tapahtumasta ja tiedotteen pohjalta julkaistu uutinen Sisä-Savossa:



VESANTO
#SYDÄNMAA

Tiedote 29.8.2022

151 kenttäkierrosta

Vesannon urheilukentällä järjestettiin lauantaina 28.7.2022 **151 kenttäkierrosta** -hyväntekeväisyys- ja kuntotapahtuma. Kesävesantolainen, ultrajuoksun harrastaja Jani Laitinen kiersi kentän yhteensä 151 kertaa, mikä on yhtä kuin Vesannon ikävuodet. Tempaus oli suunniteltu toteutettavan jo kunnan juhluvuonna 2021, mutta pandemia siirsi aikomusta vuodella eteenpäin. Laitinen juoksi yhteensä 60,4 km matkan, mikä lienee yhtäjaksoisesti kierrettyä kentän ennätys.

Vesannon Latu ry:n ja Mannerheimin Lastensuojeluliiton Vesannon paikallisyhdistyksen kanssa suunniteltu tapahtuma innosti paikalle liki 90 kuntalaista, jotka kiersivät kenttää kaverina koko päivän ajan (klo 10-17.30), kukin haluamansa kierrosmäärän. Kustakin kierroksesta, jolla Laitisella oli seuraa, lahjoitti hän 1€:n hyväntekeväisyyteen. Osa kaverikiertäjistä osallistui yhden tai muutaman kierroksen panoksella, muutama osallistuja innostui pidemmälle matkalle aina 30 km:n saakka ja muut siltä väliltä. Liikunnan riemu selkeästi tarttui, sillä valtaosa kiersi kentän ennalta aiottua useamman kerran. Loppua kohden kierroksia jo jaettiin vuoroihin, sillä jokaiselle kierrokselle haluttiin juoksija mukaan. Kiertäjien ikähaarukka oli kirjaimellisesti vauvasta vaariin. Kaverikiertäjien yhteinen kierrossaldo ylitti 750 kierrosta ja matkaa karttui yli 300 km. Kansanterveydellinen potti kasvoi siinä missä rahallinenkin, siitä ovat toimijat ja Laitinen enemmän kuin hyvillä! Hyväntekeväisyyteen lahjoitettiin myös Ladun pitämien kahvion tulot, jolloin yhteissummaksi tuli 313,47 €. Kohteeksi Laitinen valitsi MLL:n paikallisyhdistyksen, joka vastasi

hyväntekeväisyseleeseen tuomalla tapahtumaan pomppulinnan maksutta lasten iloksi. MLL aikoo järjestää saaduilla varoilla edelleen paikallisen tapahtuman lapsille ja nuorille. Annetaan hyvän kiertää!

Tapahtuma sai alkunsa Jani Laitisen ideasta tehdä jotain mökkipaikkakunnan hyväksi ja Vesannon Ladun tavoitteista järjestää tapahtumia matalalla kynnyksellä kuntalaisten ja jäsentensä aloitteesta. Yhteistyöhön yhdistysten ja eri toimijoiden välillä kannustaa mm. myös Vesannon kunnalle tehtävä, Humanistisen ammattikorkeakoulun opiskelija Suvi Korhosen opinnäytetyö. Hyvinvointialueille vuonna 2023 siirryttäessä kuntien ja sen yhdistysten tekemän HYTE eli hyvinvoinnin ja terveyden edistämisen työn merkityksellisyys kuntalaisten hyväksi on sekä tavoite että mahdollisuus.

Lisätietoja:

10

Uutiset

Paikallislehti Sisä-Savo Tiistaina 6.9.2022

Kenttäkierroksista kertyi yli 300 kilometriä

Liki 90 eri-ikäistä vesantolaista kiersi urheilukenttää ultrajuoksija Jani Laitisen kanssa.

Soili Rieputa

Kansanterveydellinen potti kasvoi melkoisesti Vesannolla juostun 151 kenttäkierroksen aikana, kun liki 90 kuntalaista taivalsi ultrajuoksija **Jani Laitisen** kaverina yhteensä yli 300 kilometrin matkan. Kaverikierrosten yhteisten kierrosten määrä ylitti 750. Juoksijoita oli kirjaimellisesti vauvasta vaariin. Osa kaverikierroksista juoksi yhden tai muutaman kierroksen, muutamat juoksivat jopa 30 kilometriä. Laitinen juoksi 151 kierrosta, mistä kertyi matkaa 60 kilometriä.

Liikunnan riemu selkeästi tarttui, sillä valtaosa kiersi kentän ennalta aiottua useamman kerran, tapahtuman järjestelyistä yhdessä Mannerheimin Lastensuojeluliiton Vesannon paikallisyhdistyksen kanssa vastanneen Vesannon Ladun puheenjohtaja **Suvi Korhonen** kertoi. Loppua kohden kierroksia piti jakaa vuoroihin, kun jokaiselle kierrokselle haluttiin juoksija Laitisen mukaan.

Jokaiselta kierrokselta, jolle Laitinen sai mukaan kaverijuoksijan, hän lahjoitti euron hyväntekeväisyyteen. Yhdessä Vesannon Ladun pitämän kahvion tuottojen kanssa kertyi 313,47 euroa. Lahjoituksen kohteena oli MLL:n paikallisyhdistys, joka vastasi hyväntekeväisyyseleeseen tuomalla tapahtumaan pomppulinnan lasten iloksi. Saaduilla varoilla yhdistys järjestää paikallisen tapahtuman lapsille ja nuorille.

Tapahtuma sai alkunsa vapaa-ajoina Vesannolla viihtyvän Laitisen ideasta tehdä jotain mökkipaikkakunnan hyväksi. Juostun 151 kenttäkierroksen määrä on sama kuin Vesannon kunnan ikä. Laitisen ajatus ja Vesannon Ladun tavoite järjestää tapahtumia matalalla kynnyksellä kohtasivat, ja näin juoksupahtuma päätettiin toteuttaa.

Yhteistyöhön yhdistysten ja eri toimijoiden välillä kannustaa myös Vesannon kunnalle tehtävä Humanistisen ammattikorkeakoulun opiskelija **Suvi Korhosen** opinnäytetyö. Kuntien ja niiden alueella toimivien yhdistysten tekemä hyvinvoinnin ja terveyden edistämisen työ on Korhosen mukaan sekä tavoite että mahdollisuus, kun vuoden 2023 alusta hyvinvointialueet aloittavat toimintansa.

Ultrajuoksija Jani Laitinen kiersi 151 kierrosta Vesannon urheilukentällä.

Suvi Korhonen

Liikunnan riemu selkeästi tarttui.

Suvi Korhonen

Tapahtuma itsessään ei riitä kiinnostavaksi uutiseksi. Vasta henkilönäkökulman tuominen, tunnelma ja päämäärä (mihin tekemisellä tähdätään) mahdollistaa lukijan positiivisen samaistumisen uutiseen. Suvi pystyi vakuuttamaan toimittajan kirjoittamallaan tiedotteella, koska hän pystyi selkeästi kuvaamaan tekstissään "mitä, miksi, missä, milloin ja miten".

TAPAHTUMIEN JÄRJESTÄMINEN

- [Pilleiden eli hirsikoulujuhlien 18.06.2022 järjestäminen](#) yhteistyössä juhlatyöryhmän (Jaana Ruuskanen, Anna-Maija Saikku, Irja Lindlöf, Arto Lahtinen ja Anne Jäntti) kanssa ja tiedottaminen tammikuusta kesäkuuhun 2022:

Tehtäviini kuuluivat mm:

Artistien kartoittaminen ja tarjousten pyytäminen

Näytteilleasettajien ja markkinamyyjien kartoittaminen ja kutsuminen

Yhdistysten ja järjestöjen kutsuminen

Kunnanjohtajan puheen kirjoitus

Viestintä: aktiivinen somerummutus, joka kiihtyi pari viikkoa ennen juhlaa. Anne Jäntin kanssa tehtiin tapahtumalle oma FB-tapahtumasivu, jota jaettiin Vesantolaisiin. Viimeisellä viikolla 2–3 postausta päivässä, joissa esiteltiin joka päivä uusi esiintyjä sekä tapahtumaan tulevia myyjiä. Juttu Sisä-Savossa noin viikkoa ennen tapahtumaa. Lehtimainokset Savon Villin Lännen sanomiin ja kuntakesätiedote Vesantolaiseen. Asiasta rummuttivat myös viestintätehotiimin jäsenet.

Vaikka sää oli sateinen ja osallistujamäärä jäi vähäiseksi, myyjät kiittelivät järjestelyjä ja myyntimenestystä. Ainakin tältä osin yleinen mielikuva ”Vesannolle ei kannata tulla myymään, siellä kukaan ei osta mitään”-asenne saatiin muutettua.

Tapahtumalle toivottiin sekä kävijöiden että myyjien osalta vuosittaista jatkumoa. Yhteenveto, kuvat ja tiedot löytyvät kuvakansioista ”Pilleet”.

- [Joulun avajaisten 25.11.2022 organisointi, koordinointi ja yhteistyö](#) juhlatyöryhmän (Aki Sirén, Anna-Maija Saikku, Anne Jäntti, Irja Lindlöf, Jenni Blom, Mari Jääskeläinen, Minna Back-Hytönen, Arto Lahtinen, Pia Pakarinen, Sirpa Jäntti, Suvi Korhonen) kanssa loka- ja marraskuun aikana. Toiminta samankaltaista, mutta pienimuotoisempaa kuin Pilleiden järjestämisessä.



Pilleissä tanssimassa kunnanjohtaja Pia Harmokivi ja Kunnanvaltuuston pj. Tuomas Kuhmonen



HANKEYHTEISTYÖT ELI VASTINPARINA TOIMIMINEN

(edelleen meneillä olevien hankkeiden kohdalta tehty erittely, loppuunsaattatut hankkeet ovat luettavissa kunnan tietokannasta)

- ❖ **OSPA-hanke yhdessä Elina Huertan, Mansikka** kanssa. Yhteistyö on ollut aktiivista ja viikoittaista. Pääteemoja ovat olleet KiPaKu-ryhmän toiminta sekä lähi- ja luontomatkailun edistäminen Vesannolla.

Retkeilytyöryhmä koostui kunnan työntekijöistä, vapaaehtoisista kuntalaisista, Ospa-hankkeen edustajasta, Masu-hankkeen sekä Viisareiden edustajasta. Retkeilytyöryhmän kanssa sovitut päälinjat työstettiin käytäntöön Ospa-Elinan ja Masu-Lauran kanssa. Näistä näkyvimpinä tuloksena kesän retkeilypassikampanjan toteuttaminen.

Retkeilypassikampanja jälkitöineen työllisti puolen vuoden ajan ja tiiviimmillään useita kertoja viikossa eri toimijoiden kanssa. Kampanjassa oli kolme päätavoitetta: 1) liikuttaa ihmisiä luonnossa (hyvinvoinnin ja terveyden edistäminen), 2) saada heidät tutkimaan lähikohteita (Vesannon kohteiden tutuksi tuominen vesantolaisille ja sitä kautta ulkopaikkakuntalaisille) sekä 3) kuvapankin kerryttäminen (kampanjan alussa huomio matkailukuvien puuttumisesta). Työllistävä kampanja kannatti, sillä lopputuloksena oli positiivinen, hyvän mielen kesäkampanja, josta jäi talteen kuntalaisten ottamia kuvia kunnan markkinointiin. Samalla nostimme esille Vesannon retkeilykohteiden tunnettavuutta. Tässäkin monikanavainen viestintä oli kampanjan onnistumisen kannalta keskiössä.

Vesannon kunnan nettisivuille rakennettiin ja päivitettiin retkeilypassia ja lähimatkailua tukeva luontoretkeilyosuus. Nyt sivustolta löytyvät kuvineen ja osoitetietoineen Vesannon retkeilykohteet, jotka ovat myös ulkopaikkakuntalaisten löydettävissä.

Valmiiksi rakennettu retkeilykampanja kannattaakin toteuttaa vuosittaisena sekä räätälöidä ja laajentaa myös Sydänmaa-paaluhanke koskevaksi.

Patoveden kierroksen kehittämiskierros Tutkimme yhdessä Patoveden kierroksen saavutettavuutta ja potentiaalisimpia kohteita. Retkikohdetta esiteltiin ulkomaalaisille turisteille, joilta saimme hyviä huomioita heitä kiinnostavista kohteista sekä kehitysehdotuksia reitin jatkokehittämisen kannalta tärkeissä asioissa.

Kirsikkapuiston koordinointi vesantolaisten idea istuttaa kirsikkapuisto kirkonmäelle toteutettiin talkoovoimin. Koordinoin ja organisoin tapahtuman sekä tiedotin siitä.

"Henkkarit kaikille"-kampanjan tiedotteiden tekeminen ja lehtijutut (2 juttua paikallislehteen), netti- ja someviestintä sekä valokuvauksesta ja kuljetuksista kertovan tiedotteen kirjoittaminen ja jakelun koordinointi koteihin.

Retkeily- ja luontomatkailuteeman ympärille on muotoutunut useita eri vaiheissa olevia hankeaihiota.

- ❖ **"Ekotekoja"-hanke yhdessä Jaana Oikarisen, Mansikka** kanssa: tiedotteiden tekeminen, lehtijutut, netti- ja someviestintä. Lisäksi erilaiset tempaukset.

Päätapahtumat eriteltynä:

Helmikuussa 2022. Osallistuminen Bauhaus Awards kilpailuun, josta sekä Sisä-Savo-lehti että Savon Sanomat tekivät juttua

<https://www.savonsanomat.fi/paikalliset/4489854>

Tulokset: Osallistumalla kilpailuun koulusta koottiin tietoa hakemusta varten ja saatiin näkyvyyttä Vesannon työlle kestävyys, osallisuuden ja estetiikan lisäämiseksi maaseutualueella.

Kilpailuhakemusta voidaan käyttää jatkossa esimerkiksi markkinointiin kansainvälisillä foorumeilla.

Toukokuu 2022

Vesannon kevättalkoot ja romumetallin keräys 12.5.2022

Vesannolla järjestettiin kaikille yhteinen talkoopäivä ympäristön siistimiseksi. Kunnantalolta jaettiin osallistujille siivousvälineitä ja talkooporukalle tarjottiin lettukahvit. Kiertorauta Oy:n kanssa järjestettiin romumetallinkeräys Rinki EKOpisteellä.

Tulokset: talkoisiin osallistui noin 20 henkilöä ja romumetallia kerättiin päivän aikana kiertoon 2400 kg, tuotot lahjoitettiin Vesannon päiväkodille viljelylaatikoiden hankintaan.

Heinäkuu 2022

Romumetallin keräys Länsi-Vesannon Nuorisoseuran hyväksi. Keräyksestä tiedotettiin kesän kuntalehdessä ja rummutettiin aktiivisesti somessa ja kunnan nettisivuilla.

Tulokset: Kahden kuukauden aikana romumetallia saatiin kerättyä 15'000kg.

Lokakuu 2022

Energialta 12.10.2022

Vesannon hirsikoululla järjestettiin yhteistyössä energialta, jossa Ekotekoja-hankkeen kutsumat asiantuntijat kertoivat energiaremontteihin saatavilla olevista tuista, energiansäästöistä sekä pientalojen uusiutuvista energiamuodoista. Lisäksi syksyn kuntalehteen lisättiin energiansäästövinkkejä ja tiedot alueellisesta energianeuvonnasta.

Tulokset: Energialtaan osallistui paikanpäällä ja etänä 18 henkilöä ja asiantuntijaluennosta tehtiin tallenteet Highway Savon Youtube kanavalle. Paikallislehti Sisä-Savo julkaisi tapahtumasta jutun.

❖ **"Maallemuutto"-hanke** yhdessä Laura Vänskän (Masu) kanssa

Lauran loppuraportti luettavissa kunnan tietokannasta.

❖ **"Mieliteko"-hanke** yhdessä hyte-vastaava Anne Jäntin kanssa vastinparina Kuopion tiimille

Valmennukset ja tutkimuksellinen osio: Savonian Mielenterveysosaamisen valmennukset kuntien työntekijöille. Osallistujia myös Vesannolta. Savonian Mielenterveysjohtamisen valmennuksissa ensimmäinen tapaaminen toteutettiin kasvotusten jokaisessa kunnassa. Valmennuksen muut osiot on toteutettu verkossa Teams-yhteyden kautta. Vesanto on ollut mukana valmennuksissa. Savonian Mielenterveystaitojen valmennuksien osalta suunnitelmat ovat vauhdissa ja mahdollinen toteutus asukaspinnassa Vesannolla keväällä 2023. Anne Jäntti jatkaa tätä yhteistyötä hyte-toimessaan.

Mielitekohankkeen kutsuminen Pilleisiin, VesaRun-tapahtumaan ja haastateltavien suositteleminen sekä haastattelujen järjestäminen.

Puhumattomuus-kampanja: Vesannon parraisiin pilleisiin kesäkuussa 2022 Mieliteko-ohjelma otti osaa Kehukopin muodossa. Kehukopin kautta lähti maailmalle yhteensä seitsemän kehua. Samalla kerralla toteutettiin asukaskyselyä, jonka yhteenvetoon voi tutustua Puhuminen auttaa mielenterveys- ja päihdehaasteissa (mielitekomedia.fi)

Liikunta: Rauhalahdi Kuopio Maraton yhteistyön merkeissä Mieliteko-ohjelma jalkautui maakunnan kuntiin liikunnan ilosanomaa edistämään. Vesannon osalta jalkautuminen tapahtui VesaRun tapahtumaan elokuussa. Muutosvalmentaja osallistui juoksuun, dokumentoi tämän osallistumisen osana matkaa kohti Rauhalahdi Kuopio maratonin puolimaraton matkaa, lisäksi videoblogi teräsläideistä tehtiin Vesannolta.

Kulttuuri: Mieliteko-ohjelmassa mukana olevien kuntien kunnanjohtajilta, hyte-koordinaattoreilta/-yhdyshenkilöiltä, ehkäisevän päihdetyönkoordinaattoreilta/-yhdyshenkilöiltä, vastuussa olevilta virkahenkilöiltä, valtuuston puheenjohtajilta sekä hallituksen puheenjohtajilta pyydettiin ehdotuksia kunnassa toimivista eri ryhmistä, jotka olisivat heidän mielestään ansainneet kulttuurielämyksen. Vesannolta

kulttuurielämykseen osallistuu noin 20 hlö työpajalta ja Virtapiiristä marraskuussa 2022. Näytöksenä on "Huomenna minä lähdän"-musikaali.

Muutosvalmennus: Vesannon kunnalle on pyynnöstä järjestetty Mieliteko-ohjelman toimenpide Muutosvalmennus lokakuussa 2022. Muutosvalmennuksen toinen tapaaminen ajoittuu helmikuulle 2023. Muutosvalmennuksessa on mukana kunnan viranhaltijoita sekä luottamushenkilöitä. Muutosvalmennuksen tavoitteena on, että muutosvalmennuksen aikana syntyneet asiat vaikuttavat positiivisesti myös kunnan muihin työntekijöihin ja kunnan asukkaisiin.

Sparraus: Kunnassa toimivien eri toimijoiden ja uusien toimijoiden kanssa tehtävä yhteistyö toimintamallien ja hyväksi havaittujen toimien ja käytänteiden eteenpäin viemiseksi.

Mieliteko-ohjelman kampanjoista ("Puhutaanko" ja "Halataanko") tiedottaminen. Kaksi vastaavaa kampanjaa on vielä tulossa kevään 2023 aikana. Anne Jäntti tiedottaa.

Vesanto on näkynyt hyvin Mielitekohankkeen mediassa vuoden 2022 aikana. Erittely yllä mediaosumissa.

Mielitekohankkeen raportissa palaute Vesannon tähänastisesta toiminnasta: "Yhteistyö Vesannon kanssa on sujunut mallikkaasti ja yhteistyö on ollut saumatonta. Mieliteko-ohjelmasta tarjottuihin mahdollisuuksiin, toimenpiteisiin ja kysymyksiin on reagoitu ja niitä on otettu vastaan kunnan eri toiminnoissa. Mieliteko-ohjelmaan on suhtauduttu erittäin positiivisesti kunnan eri palveluissa. Vesanto on myös muistanut Mieliteko-ohjelman ja tarjonnut aktiivisesti Mieliteko-ohjelmalle vaikuttamisen, näkymisen ja toiminnan paikkoja."

❖ Kotelo-hanke

Yhteistyö viestinnän osalta (koskien ukrainalaisten saapumista)

❖ MTK:n "Autiotalat ja hiljaiset kiinteistöt hyötykäyttöön"-hanke

Vesanto ilmoittautui heti alussa hankkeeseen mukaan ja halukkuutensa pilottikunnaksi. Hanke on tuntunut etenevän hitaasti ja alussa suunnitellut kokoukset ja seminaarit eivät ole toteutuneet. Hankkeen ympärillä on ollut hiljaista aktiivisuudestamme huolimatta.

❖ Monipaikkaisuuden, etätyöskentelyn ja matkailun tiedolla johtaminen -hanke

Monipaikkaisuus-kyselyn rummuttaminen lehti/some/nettisivut-akselilla. Kysely on raportin kirjoitusvaiheessa tavoittanut monipaikkaisia hyvin (21.11.2022 mennessä jo 130 vastausta). Tämä jatkuu työ kauteni yli.

UUSIEN HANKKEIDEN HANKKIMINEN

Hankkeet ovat kunnalle elintärkeitä, sillä ne tuovat kuntaan rahaa, yhteisöllistä osallistumista, parhaimmillaan toimivat työllistävästi ja vähimmilläänkin virkistävästi. Hankkeen elinkaari alusta loppuun on pitkä ja kestää vähintään vuoden, usein useita vuosia. Ensin on valmisteluvaihe, jossa hanke ideoidaan. Sen jälkeen alkaa rahoituskanavien etsiminen ja oikeat henkilöt hakemaan hanketta. Oma tehtävänsä on onnistua kirjoittamaan auki hankehakemukseen idea ja ajatus, saada rahoittaja vakuuttumaan hankkeen hyödyllisyydestä ja realistisuudesta – ja rahoituksen onnistuessa lopuksi hanke pitää vielä toteuttaa. Ennen kuin siihen päästään, on välivaiheena byrokratiaa, rekrytoimista ja organisoimista.

On selvää, että osa hankeideoista jää idea-asteelle, osa saadaan eteenpäin ja jopa maaliin asti. Vaikka työtehtäviini ei kuulunut uusien hankkeiden hankkiminen kuntaan, olin niitä ideoimassa ja myös hakemassa. On selvää, että onnistuneet hankkeet toimivat polttoaineena yleiselle innostuneisuudelle, tapahtumille ja sitä kautta viestinnälle. Kuntamarkkinoilla todettiin, että ”tulevaisuuden menestyjiä ovat ne kunnat, jotka saavat ihmiset mukaan”. Hankkeet ovat tässä asiassa avainasemassa, jotta ”pöhinää” riittää.

Ideoimme ja kehitimme [Sydänmaa-paaluhankeen](#) yhdessä Elina Huertan ja Tuomas Kuhmosen kanssa. Hanke ei vaadi kunnan omaa rahoitusta. Vesanto sai hakemansa avustuksen Taikelta täysimääräisesti eli 20'000 euroa. Vesannon Osuuspankki osallistuu hankkeen tukemiseen tuhannella eurolla. Hanke tulee olemaan yhteisöllisyyttä edistävä, sillä 30 paalun suunnitteluun tullaan kutsumaan vesantolaiset yhdistykset, kylät, yritykset, kunnan yksiköt, suvut ja perheet. Puut saadaan lahjoituksina yksityisiltä metsänomistajilta. Hanke työllistää yhden moottorisahataiteilijan, joka sahaa paalut keväällä, ja kesällä yhteisöt maalaavat teoksensa. Syyskesällä paalut nostetaan pystyyn eri puolille Vesantoa. Sydänmaa-paaluverkostosta muodostuu julkinen taideteos, joka toimii myös matkailukohteena. Retkeilypassia on mahdollista hyödyntää ”bongaa paalu”-reitien markkinoinnissa kohteissa vieraileville.

Ideoimme ja kehitimme myös [Satumetsä-hankkeen](#) yhdessä Anne Jäntin kanssa. Hankkeelle haettiin Annen ja Tuomas Kuhmosen kanssa Taikelta rahoitusta nimellä ”[Sydänmaan ikimetsät tarinoineen ikääntyvien hyvinvoinnin lähteenä](#)”. Tarkoituksena oli kerätä Vesannon ikäihmisiltä myyttisiä tarinoita ja luodaan niiden pohjalta kokemuspolut, näyttely, kirja ja tapahtumia. Ikäihmisillä on hallussaan valtavasti tietoa menneisyyden myyteistä, hahmoista ja tarinoista, joista osa on elänyt jo kauan ennen heidän aikaansa. Tämä aines tarjoaa mielenkiintoisen ylisukupolvisen sillan, jonka varaan voi rakentaa monipuolisia, tiettyyn aikaan ja paikkaan kiinnittyviä taide-, kulttuuri- ja hyvinvointipalveluita, joiden alustana on helposti lähestyttävä ”satujen valtakunta”. Hanke ei saanut rahoitusta (paaluhanke oli saanut juuri Taikelta rahoituksen). Satumetsä oli suunniteltu sijoitettavaksi Patoveden kierroksen yhteyteen. Hankkeen budjetti oli 200'000e ja se olisi työllistänyt 18 kuukautta 1,5 työntekijää.

Olin myös kehittelemässä Maallemuutto-hankkeelle haettua jatkoa eli [Masu2.0](#).-hanketta.

Oikeaa työryhmää, hanketta ja rahoitusta jäivät odottamaan ideoimani ”Vesannon keskiaika”-hanke, ”Vesannon Hollywood eli Nuorten elokuvapaja-toiminta”, ”Artistivarikko nuorille muusikoille” (mahdollinen yhteistyö Rytmi-instituutin kanssa) sekä

suunnitteluasteelle jäivät "Asiointi-kyläauto" sekä kuntamarkkinoilla ideoitu "Elinvoima digitalisaatiossa".

SUOSITUS LIITTYEN HANKKEISIIN

Oma havaintoni on, että kunnassa tarvitaan ehdottomasti ihminen, joka hankkii kuntaan hankkeita, havainnoi niiden mahdollisuudet, yhdistää oikeat ihmiset, ottaa hankkeista vastuun, vie asioita eteenpäin, huomioi ja huomaa. Vesannon kuntaa koskevista hankkeista on saatu palautetta, että yhteistyö on ollut saumatonta ja tulokset ovat olleet hyviä. On ensisijaisen tärkeää, että tämä hankkeiden vastinhenkilö jakaa tietoa ja vastuuta, huomaa päällekkäisyydet ja organisoii tapahtumia. Sekä sisäisen että ulkoisen viestinnän tärkeys on huomioitu myös hankerintamalla. Ospa-hankkeen väliraportissa todetaan mm:

"Kuntapilotit ovat ottaneet erinomaisesti vastuuta omien pilottiensa viestinnästä ja hyödyntäneet niin kuntien kuin mukana olevien muiden tahojen (yhdistykset, yritykset) viestintäkanavia" (s.12) sekä "Useassa kunnassa, myös pienemmissä, on havaittu, että kunnan sisällä tarvitaan enemmän toimialarajat ylittävää yhteistyötä ja viestintää. Näin voidaan vähentää päällekkäisyyksiä ja paremmin käyttää rajallisia resursseja sekä viestiä yhtenäisemmin ja tehokkaammin. Hankkeet, joissa kehitetään eri toimialoja koskevia asioita (mm. osallisuus, hyvinvointi, palvelut), voivat edistää kuntien sisäistä yhteistyötä. Siilinjärvellä ydinryhmässä todettiin, että OSPA-hankkeen myötä on noussut esiin kunnan eri toimialojen yhteistyön ja viestinnän haasteet. Asia ilmeni jo hankkeen aloitushaastattelussa. Kuntien rooli yhteistyön ja kumppanuuksien koordinoijana on korostunut pilottikohteissa. Siellä, missä kunta pystyy panostamaan sektoreiden välisen yhteistyön koordinoimiseen, saadaan selvästi enemmän tuloksia ja asennemuutosta aikaan." (s.16-17.)

Viite Hakemuksenne 8.6.2022
Asia Päätös erityisavustusta koskevassa asiassa

Taiteen edistämiskeskus (Taie) on käsitellyt hakemuksenne. Teille on sen perusteella myönnetty erityisavustus. Avustuksen saajan on noudatettava tämän päätöksen liitteessä mainittuja ehtoja ja rajoituksia.

Hakija	Vesannon kunta	
Käyttötarkoitus	Ympäristö- ja yhteisötaideteoskokonaisuuden suunnitteluun ja toteutukseen	
Avustuksen käyttöaika	2022-2023	
Myönnetty summa	20 000,00 euroa	
Päättäjä	Taiteen edistämiskeskus	
Maksetaan pankkitilille	FI1555100010000208	OKOYFIHH
Maksusuunnitelma	Maksupäivä 10.10.2022, maksu näkyy tilillä viiden pankkipäivän sisällä.	
Avustus maksetaan määrärahasta	TaKP 4.21.30.10.63.6, Tulosyksikkö 6000060110, SEUKO2	
Selvitys on annettava viimeistään	30.4.2024	

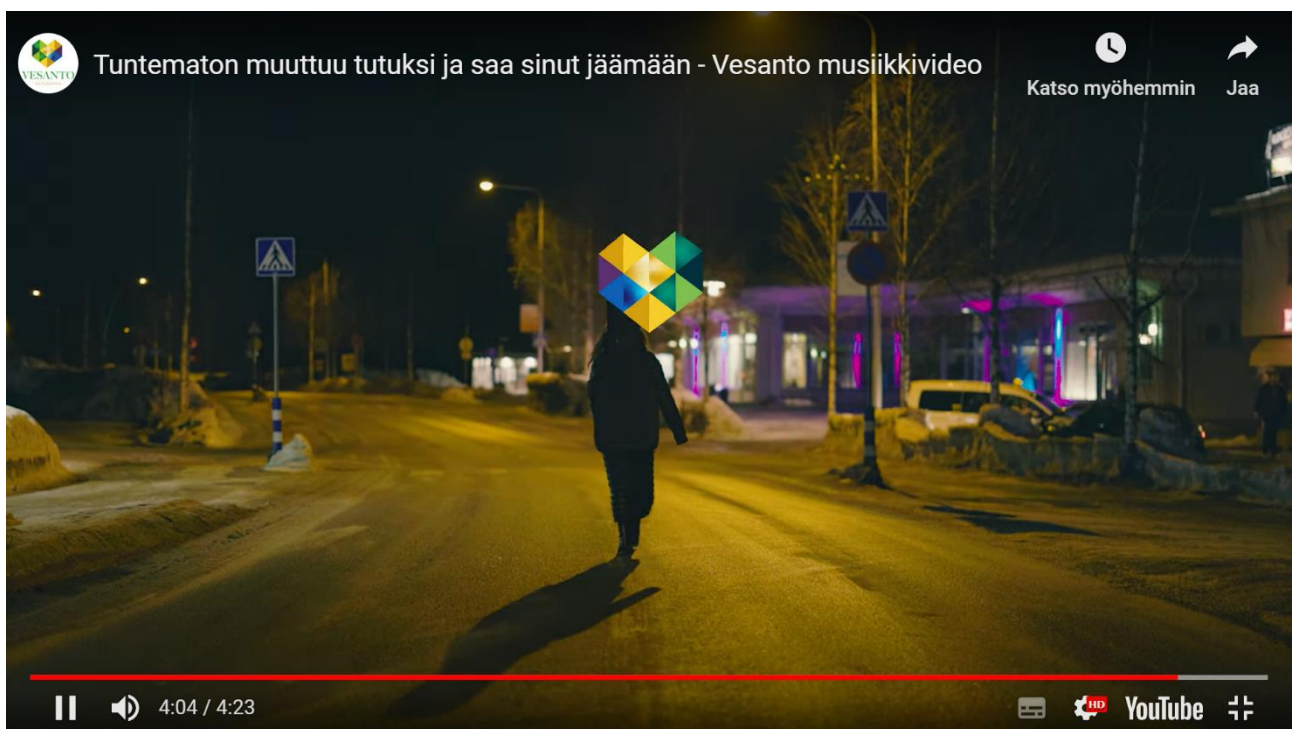
Taiteen edistämiskeskus on vertaillut saamiaan hakemuksia. Hakemuksen arvioinnissa otettiin huomioon hakuilmoituksessa esitetyt arviointiperusteet, hankesuunnitelma ja hakijan aikaisempi toiminta. Päätös perustuu Taiteen edistämiskeskuksen tekemään hakemusten keskinäiseen vertailuun ja kokonaisarviointiin.

Päätös perustuu lakiin (657/2012) ja asetukseen (727/2012) Taiteen edistämiskeskuksista ja siihen sovelletaan valtionavustuslakia (688/2001) ja hallintolakia (434/2003). Tähän päätökseen ei saa hakea muutosta valittamalla. Päätökseen tyytymätön asianosainen voi hakea oikaisua Taiteen edistämiskeskukselta 30 päivän kuluessa päätöksen tiedoksisaannista. Ohje oikaisuvaatimuksen

OPINTOJEN OHJAAMISET

Toimin muutaman henkilön opintojen ohjaajana vuoden 2022 aikana.

- Hanne Manteren opintojen ohjaaja kevät 2022: Hanne teki musiikkivideon (kuntamarkkinointi) nuorista vesantolaisista muusikoista osana digitaalisen markkinointiviestinnän erikoisammattitutkinnon tutkintoa.
- Suvi Korhosen opintojen ohjaaja (yhteisöpedagogi YAMK ja oppilaitos Humanistinen ammattikorkeakoulu (Humak) HKI. Opinnäytetyö koskee kuntalaisten osallistamisen ja vapaaehtoistyön edistämisen kehittämistä). Tehtäväni on olla opinnäytetyön tilaajan edustaja/ohjaaja, eli auttaa tekemään työtä paremmaksi kuntalaisten saavutettavuuden näkökulmasta sekä hyödyntää osaamista itse asian näkyvyyden parantamisessa. Olen sitoutunut ohjaamaan opinnot loppuun, vaikka työsuhteeni Vesannolla ei jatkukaan.
- Jenita Behmin opintojen ohjaaja syksy 2022 3 kk:n ajalla. Jenita valmistuu medianomiksi Ammattikorkeakoulu Kareliasta. Hän on saanut harjoitella media-alaa nettisivujen tekemisestä lehden suunnitteluun ja mainosten tekoon. On sovittu, että hän tekee toisen harjoituskautensa ja lopputyönsä kevätkaudella 2023 myös Vesannon kunnassa. Ohjaajana toimii Anne Jäntti.
- Ukrainalaisen Olena Melnykin yhteyshenkilö loppusyksystä 2022 alkaen, kun Olena tuli työskentelemään kunnantalolle. Olena on niin itsenäinen, että alkupäiviä lukuunottamatta minua ei tarvittu muuhun kuin osoittamaan hänelle lisää töitä, sillä hän suoriutui moitteettomasti ja nopeasti kaikista työtehtävistä, joita hänelle annettiin.



Kuva Hanne Mantereen musiikkivideolta

HUOMIOITANI JA SUOSITUKSENI KOSKIEN VIESTINTÄÄ

- viestintätehotiimin jatkaminen
- mediaosumat pitäisi arkistoida paperiarkiston lisäksi kunnan pilvipalveluun (kts. valokuvat "Vesanto mediassa 2022")
- kunnan nettisivujen rakennemuutos hyvinvointialueelle siirtymisen yhteydessä ja selkeää viestintä, mitä ja miksi tapahtuu. Kaikille ei ole edelleenkään selvää, mitkä toiminnot säilyvät, mitkä lähtevät. Epäonnistunut tai viivästynyt viestintä asiassa synnyttää epäluottamusta ja tarpeetonta huolestuneisuutta
- harrastekalenterin lisääminen (alasivu olemassa jo valmiina) nettisivuille. Asiasta keskusteltu Suvi Korhosen kanssa, jonka ehdotuksen mukaan tehtävän voisi ohjeistaa vapaa-ajan päällikön ja vapaa-aikaohjaajan tehtävää tekeväälle, jotta hän listaisi sinne Vesannon harrastusmahdollisuudet aikatauluineen
- Sydänmaa-sivustoa päivitetään tietojen osalta, mutta suositukseni olisi, että se ja sen sisältämä materiaali sulautetaan valmisteilla olevan Visit Savo-sivustoon (SavoGrow).
- samoin suosittelen, että <https://maallemuutto.fi/> sivusto ja sen tiedot siirretään Visit Savo-sivuille.
- kaikki kuvat ja tiedostot pitää tallentaa kunnan yhteiseen tietokantaan, jotta ne ovat yhteisessä käytössä, eivätkä katoa yksittäisen työntekijän mukaan
- pohdintaan, otetaanko kunnan whatsapp-ryhmä jälleen käyttöön, jos, niin jonkun pitää ottaa siitä kokoaikainen vastuu



POHDINTAA JA SUOSITUKSIA VIESTINNÄSTÄ YLEISESTI

Jokaisella kunnalla, yhteisöllä ja organisaatiolla on oma ainutlaatuinen kulttuurinsa. Kulttuuria tukevat siitä kertovat erilaiset tarinat ja myytit, yhteisön ”lainalaisuudet” sekä mikä koetaan yhteisössä sisäpiirinä ja mikä ulkopiirinä. Vahva yhteisöllinen kulttuuri yhdistää ryhmän yhteneväiseksi ja oma-arvontuntoiseksi rintamaksi, joka sallii yhteisöönsä myös ”ulkopuoliset”. Vahva kulttuuri on voimakas brändi ja menestystä edistävä tekijä.

Organisaation ja siinä työskentelevien täytyy tietää, mikä on organisaation olemassaolon tarkoitus ja mihin se on menossa. Sama koskee yhteisöä; ketä olemme, mitä teemme ja miksi – ja minne olemme menossa. Siihen tarvitaan visio, joka yleisesti määrittellään päämääräksi. Nykyään ajatellaan vision olevan päämäärän sijaan voimakenttä, josta organisaation/yhteisön jäsenet voimaantuvat ja latautuvat saavuttaakseen päämäärän. Kun strateginen visio on kirkas ja hyvin muotoiltu, se tuo organisaatiolle/yhteisölle itsetuntoa ja kestäväää kilpailuetua. Visio on timanttinen, kun se on lyhyt, selkeästi esitetty, tulevaisuusorientoitunut, vakaa, haasteita tarjoava, hieman abstrakti sekä inspiroiva. Sen on myös osuttava yksin organisaation jäsenten arvojen kanssa. Näin ollen ihmisten arvojen tulee olla yhdenmukaiset yhteisön arvojen kanssa. Viestinnässä tämä näyttäytyy siten, että *yhteisön sanat, ajatukset ja teot ovat yhtä kuin viesti, jonka he kertovat itsestään.*

Ollakseen menestynyt, yhteisöön pätevät yhtäläiset säännöt kuin menestyneeseen yritykseenkin. Sitkeä, tosiasiat hyväksyvä, sitoutunut – ja ennen kaikkea tulevaisuudenuskoinen – yhteisö menee kohti sovittua päämäärää. Tähän tarvitaan edellä mainittu kirkas visio. Yhteisön on tiedettävä, mikä tekee heistä ainutlaatuisia ja mikä on jokaisen oma vastuu yhteisön hyvinvoinnista.

Ollakseen tasapainossa, yhteisön mikro- ja makrotasojen täytyy olla synenergiassa. Kuntatasolla tämä tarkoittaa ymmärrystä siitä, että ei ole olemassa erillistä kuntaa ja kuntalaista, vaan kuntalainen on yhtä kuin kunta. Kunta huolehtii kuntalaisesta - ja kuntalainen huolehtii kunnasta. Menestys syntyy vuorovaikutuksesta, jossa kuntalaiset työskentelevät yhdessä kohti yhteistä päämäärää, jakaen samalla tietonsa ja taitonsa yhteiseen käyttöön. Syntyy sitoutuminen. Sitoutunut yhteisö vahvistuu haasteista ja iloitsee menestyksestä.

Menestyvä yhteisö onnistuu saattamaan yhteen sisäisen kapasiteettinsa ja ulkoiset haasteet. Tämän vuoksi elinvoimaryhmän kaltaisen tahon kauaskantoisen strategiasuunnittelutyö on ensisijaisen tärkeää kunnissa. Se auttaa kiinnittämään huomion tärkeisiin asioihin ja tukee organisaation johtamisessa. Kiihkeässä, murrosvaiheen ajassa strategia voi olla pelastusrengas, joka pitää pinnalla – ja muistuttaa yhteisön arvoista.

Jos yhteisö pystyy viestimään perusarvonsa ulospäin, on sillä magneetinkaltainen vaikutus kilpailukykyyn. Myönteinen kierre jatkuu: kun jäsenet jakavat yhteisön vision ja arvot, organisaation henkinen hyvinvointi edistyy – joka puolestaan lisää kaikkien hyvinvointia. Tällainen selkeä hyvän kierre toimii vetovoimaisena kiinnostuksen kohteena ja mahdollisena muuttovaikuttimena.

On hyvä tiedostaa, että hyvä maine ei tule itsestään, eikä nopeasti. Sitä vastoin se menetetään hetkessä. Mediaa ei voi hallita, mutta omaa mainetta voi vaalia. Vesannolla on hieno ”tuumaamisen kulttuuri”, joka ansaitsee vaalimisen lisäksi sen esimerkillisyyden nostamisen esille valtakunnallisella tasolla.